



# Diffusion de Mehari en mode « Open source »

Retours d'expérience

# Pourquoi distribuer en Open source?

1 + CLUSIF = association sans but lucratif!

2 + lourdeur du mécanisme de livraison précédent

**Quelles conséquences pour l'image de Mehari ?**

3 + C'est maintenant une méthode reconnue

15.000 chargements,

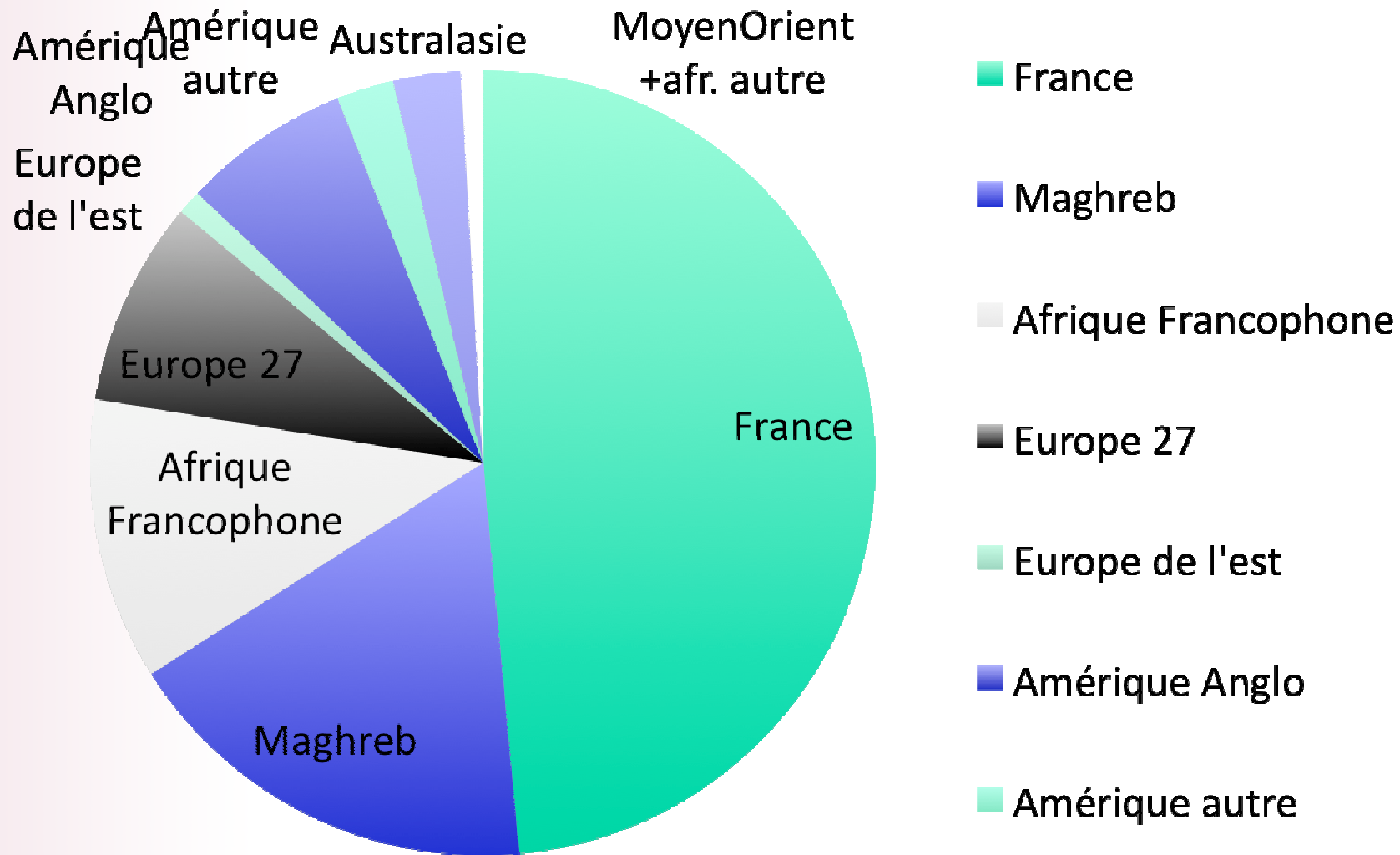
statut international 100+ pays en 3 ans

4 + traductions bénévoles : espagnol, allemand, italien, ...

5 + besoin de répondre aux demandes : **mehari.info**

6 + image renforcée du CLUSIF hors de France

7 – hélas : 2/3 des chargements anonymes



## chargements des bases 2007 (partiel)

# Commentaires sur les chargements

Multiplication par 100 par rapport aux versions précédentes.

Demandes de création de CLUSI (Burkina, Tunisie, Maroc)

Chargements des **bases en anglais**/en français : 19 %

Formateurs Mehari locaux (Côte d'Ivoire, Tunisie?)

Notoriété du CLUSIF hors hexagone.

Nombreux contacts avec plusieurs pays (Europe ou autre)

## Règles du mode Open?

**Licence avec Copyleft : droit d'utiliser librement la méthode  
mais risque de piratage et réattribution  
donc obligation de référencer l'origine.**

**Ouverture à des développements additionnels:**

**extensions : Protection des données personnelles au Québec**

**portages sur base de données : MSAccess, OpenSQL**

**Traductions bénévoles encouragées**

# Continuer sur ce modèle!

- Solliciter les évolutions libres (avec arbitrage, cf. Linux)**
  - amplifier les contributions**
  - venant du Québec ou d'ailleurs**
- Suivre les utilisations internationales et nationales**
  - valoriser les traductions**
- Porter attention à la documentation**
- Encourager les formations (certifiantes?)**
  - les applications outils (RISICARE, mode web?)**
  - et les initiatives de sociétés de conseil**



# Comment aider le CLUSIF?

## ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF

- 1- en **adhérant** toujours plus nombreux,
- 2- en **encourageant** d'autres à adhérer,
- 3- en **participant aux travaux sur Mehari**,  
pour améliorer la sécurité de **votre** information!
- 4- en faisant retour d'idées, d'améliorations, etc.  
sur **mehari.info**  
et, **pourquoi pas ?**
- 5- en devenant sponsor du CLUSIF.

**Merci d'avance**