

RETEX : Un projet de transformation démarré il y a 3 ans

Robert ESKENAZY (BUT, DG SI)

Didier HENIN (BUT, RSSI)

Fiche d'identité

BUT

- Fondé en 1972,
- 3ème position sur le marché français avec 12,4% de parts de marché 2014
- 1er réseau de magasins en France avec +298 magasins
 - Principalement situé aux abords des villes de taille moyenne
 - Surface moyenne de 3100 m2 (600 à 7000m2)
 - 188 magasins intégrés et 110 magasins franchisés
- Forte reconnaissance de la marque en France, en ligne avec IKEA
- Chiffre d'affaires enseigne 2016 : 1,9Md€ TTC

But International Présentation

Leader français de l'équipement de la maison, ameublement, décoration, et électroménager .

Le tout au travers d'un réseau de +300 magasins en 2016 (1er réseau en France)

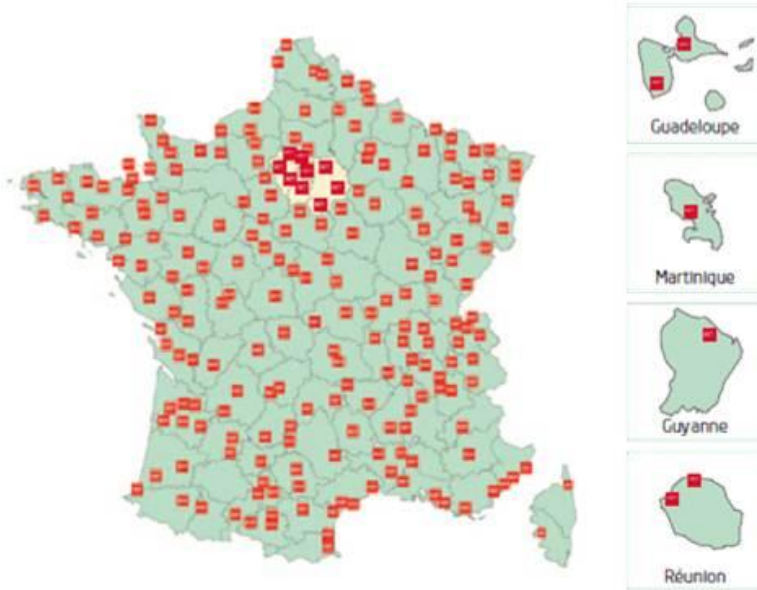
Innovation en matière de style

80% de l'offre produits renouvelée



Le réseau le plus dense du secteur de l'ameublement

+300 magasins, le réseau le plus dense du secteur de l'ameublement :



Des services supports au service des opérationnels :

- Siège social, à Emerainville (77)
- 2 Centres de services partagés comptables

Des plates-formes logistiques au service des magasins :

- 3 plateformes à Mer (GEM/ PEM/ PPD/ décoration et expéditions WEB)
- Une plate-forme à Mions (Meuble)
- + 540 000 M2 de Stockage

Mais aussi ...

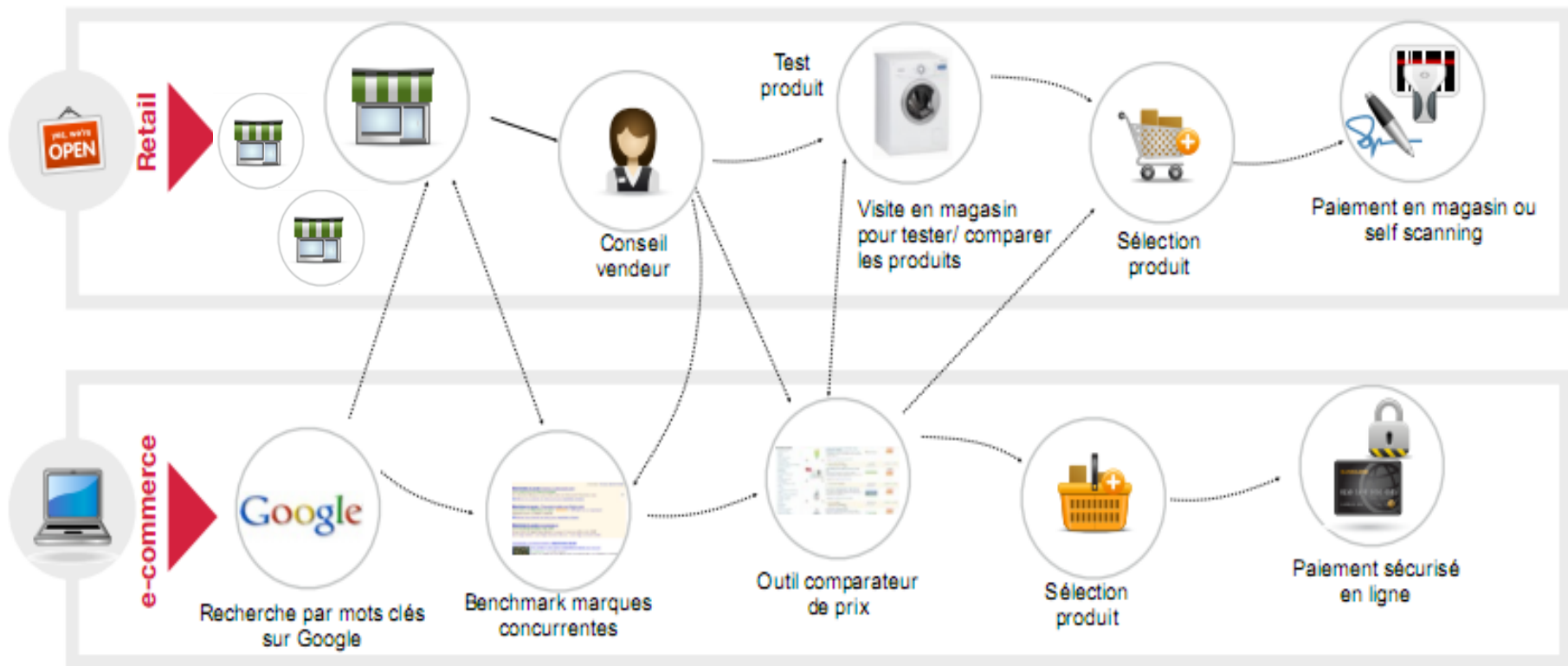
Des bureaux de sourcing en Chine, en Indonésie et au Vietnam



2013 - LE CONSOMMATEUR : Un parcours shopping déstructuré



Exemple : parcours client pour l'achat d'un lave-linge



Source Digitas, analyse HLP

RSSI et DPO : Des finalités différentes, des objectifs communs

#RSSIDPO

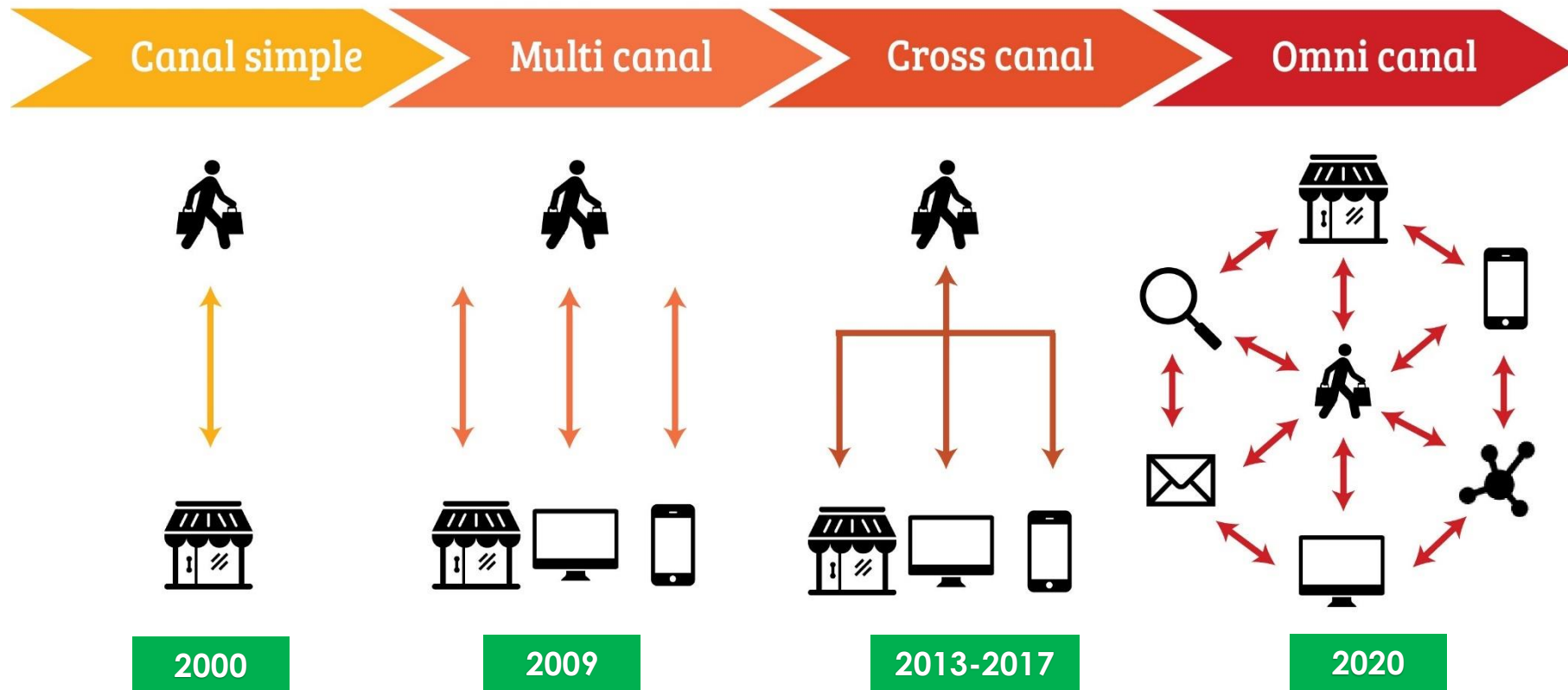
Stratégie de la Direction des systèmes d'information de BUT

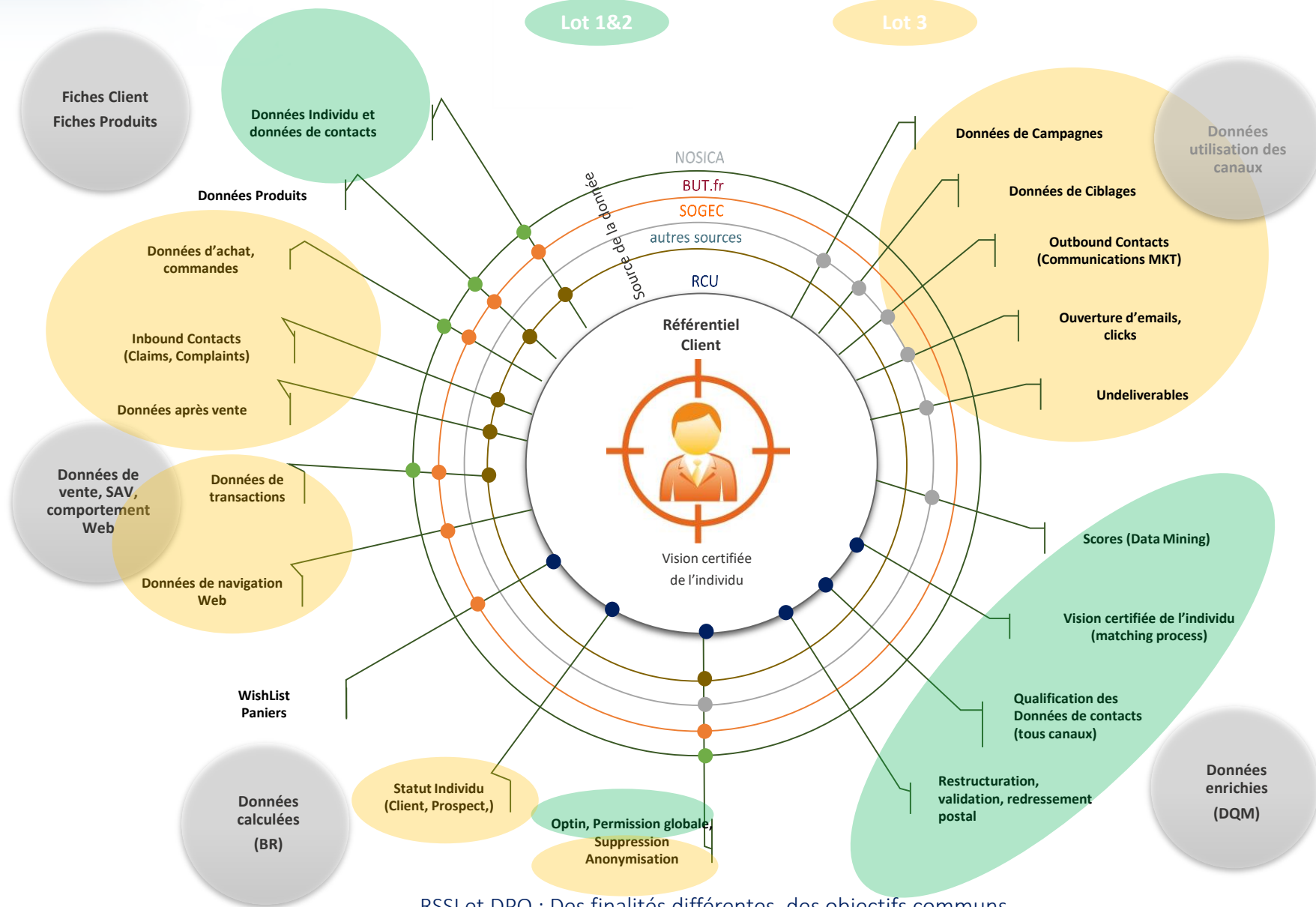


- Partager la donnée de l'entreprise en temps réel,
- Investissement dans des systèmes de type « Proiciel » compliance des normes
- Sécuriser des gains rapides et les retours en pensant au long terme
- Poursuite d'un travail "pragmatique" sur l'héritage informatique



Focaliser nos efforts vers le cross-canal (omni) : +50% atteint





RSSI et DPO : Des finalités différentes, des objectifs communs

#RSSIDPO

Pourquoi BUT investit dans la « Sécurité de l'information »

- Le centre de nos actions se portent sur la connaissance du client,
- Du fait de la diversité des domaines et de l'explosion des données dispersées,
- Des différentes sous-traitances qui manipulent la donnée de l'Entreprise,
- Du facteur humain sur l'usage des données « Client »,
- De l'image « Positive » que peut véhiculer une entreprise soucieuse des données de ses clients

7%

Des capex 2018

RSSI et DPO : Des finalités différentes, des objectifs communs



#RSSIDPO

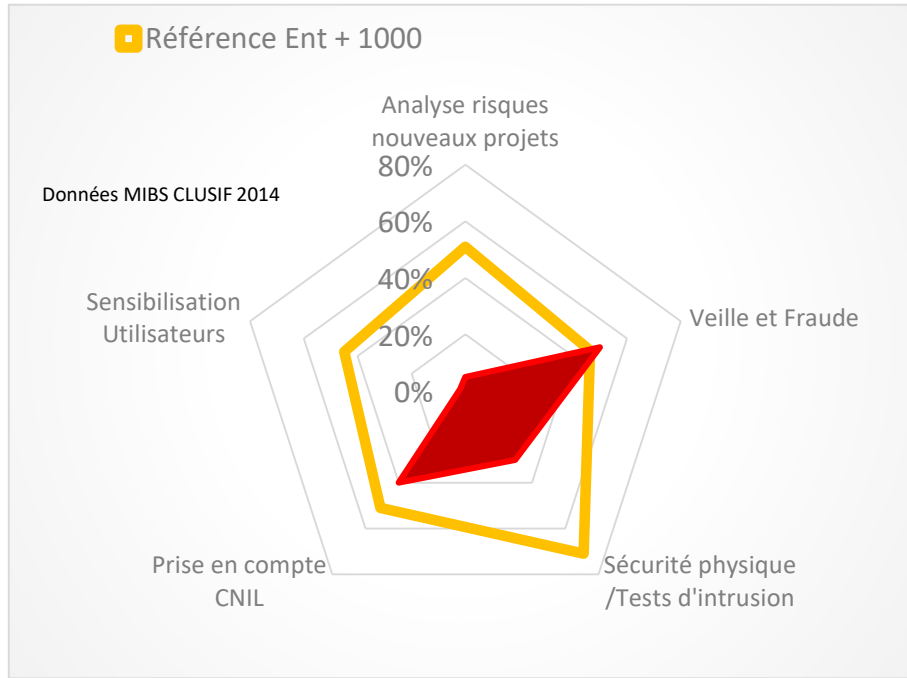
Contexte en 2014



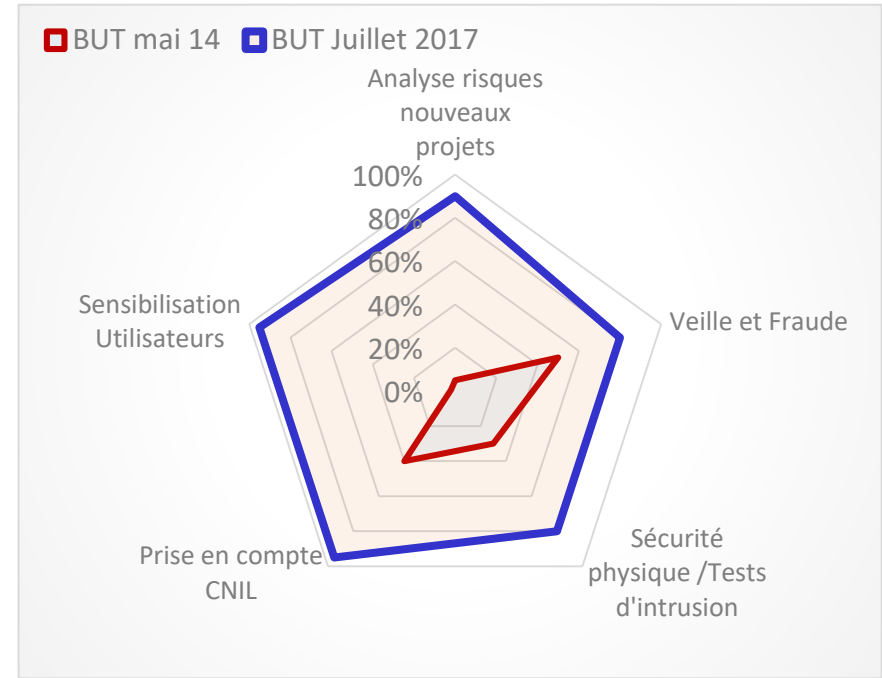
L'une des priorités de La DSI de BUT en 2014 fut de lancer un vaste programme de sensibilisation et de plan de sécurisation du SI.

- **Situation en 2013 :**
 - Cartographie & niveau de connaissance des éléments sensibles « Niveau »
 - Politique de gestion des identifiants « Compte & Mots de passe » « Faible »
 - Stratégie de Sauvegarde des données de l'entreprise « Moyen »
 - Risque sur le plan de reprise d'activité en cas de panne « Satisfaisant »
 - Etanchéité du Réseau en Magasin « Faible »
 - Prise en main à distance par une source extérieure « Faible »
 - Antivirus & Hameçons & Malveillants « Moyen »
 - Mise à jour de composants techniques « Moyen »
 - Réglementation « Cnil » « Moyen »

BUT 2014

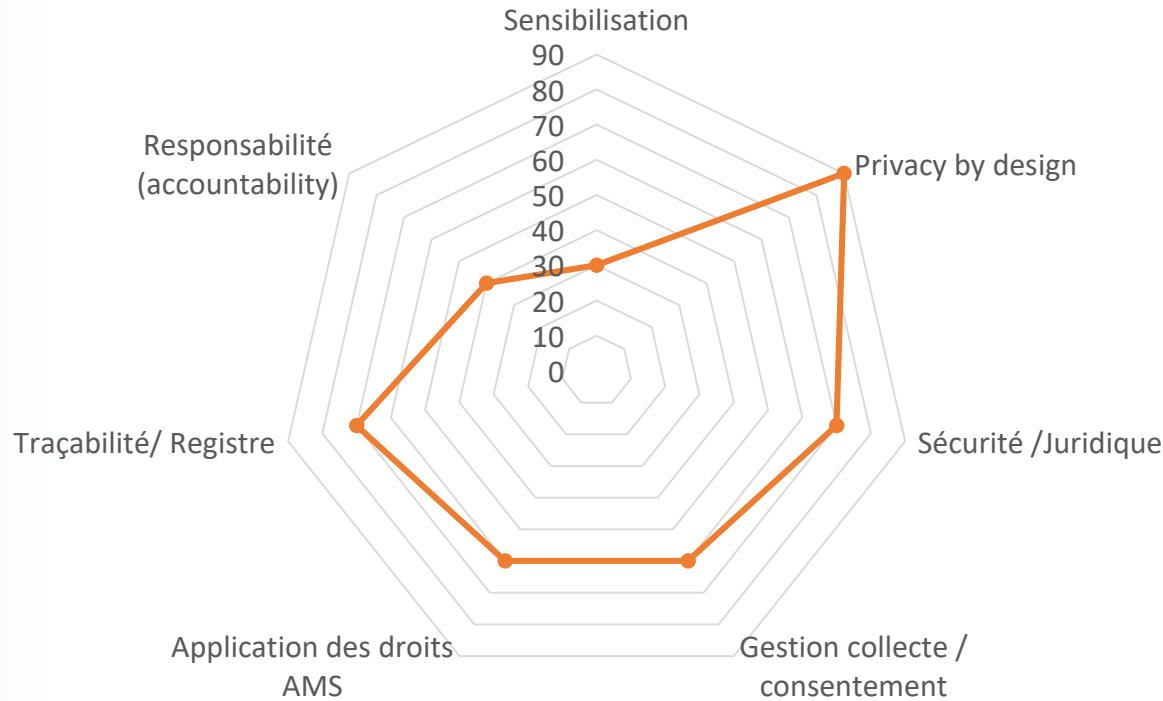


BUT 2017



Ce n'est pas satisfaisant et la sécurité de l'information est un combat de tous les jours

En quoi le RGPD devient un levier pour la DSI de BUT

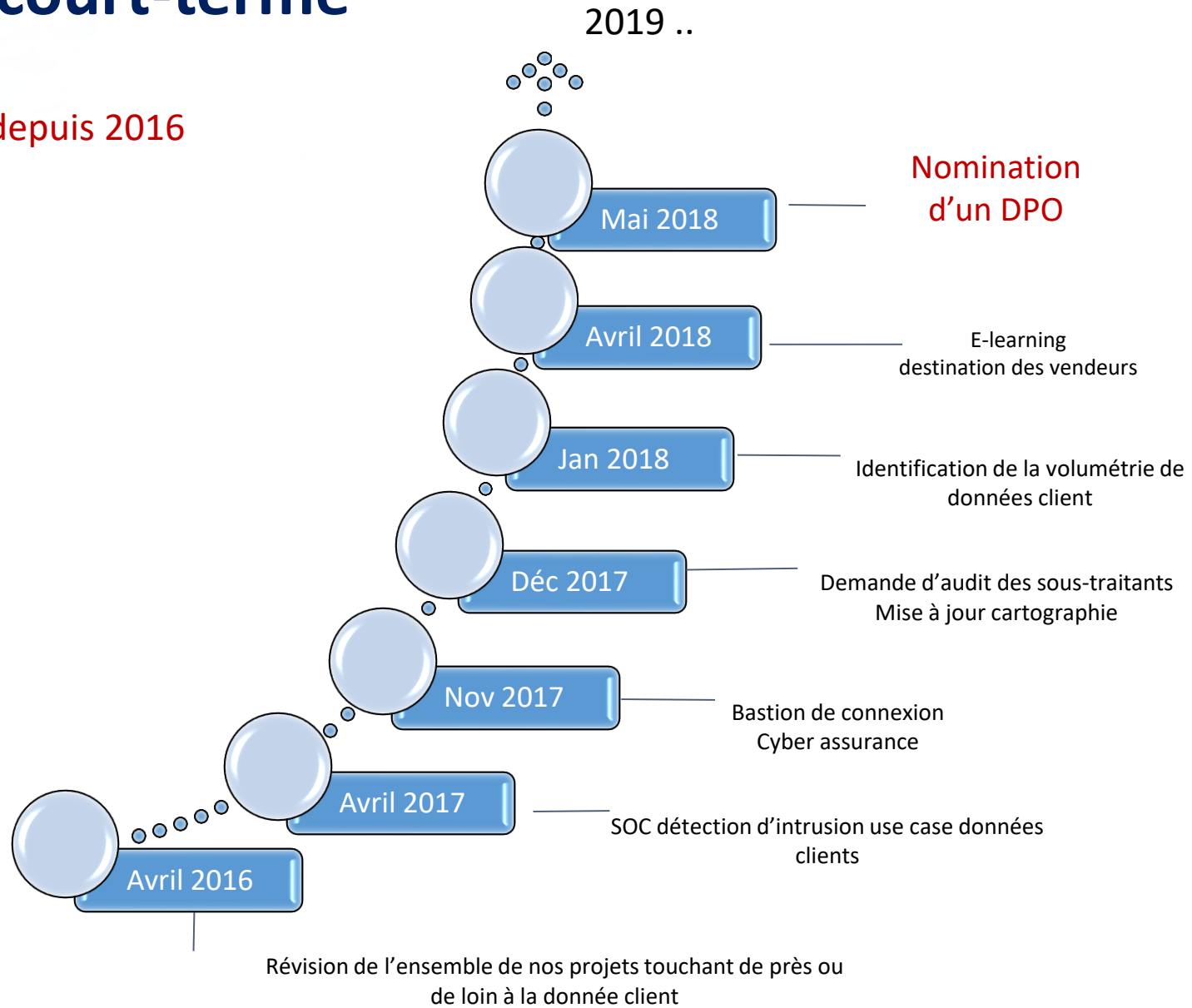


- Une continuité dans notre programme de sécurisation de la donnée,
- Une opportunité pour accélérer le cryptage des informations Employées ou Clients,
- L'anonymisation des informations accessibles depuis l'extérieur,
- La création et l'intégration d'un service dédié à la sécurisation des échanges internes ou externes,
- A la revue des contrats et des process qui touchent à l'identification du client,
- Sensibilisation globale de l'entreprise « RH, Marketing, Communication, COMEX »

Plan d'action court-terme



Mise en œuvre depuis 2016



Processus de mise en conformité depuis 3 ans



- Cartographie des traitements
- Revue des contrats
- Lettre aux partenaires niveau de conformité
- Définition de standard de sécurité (VPN IPSEC, PGP, cloisonnement, ...)
- Intégration de 2 personnes pour les analyses de risques dans les projets et PIA
- Sensibilisation du personnel (Direct, E-learning, Intranet, presse, ...)
- Modification de la PSSI (intégration de la partie RGPD)
- Tests d'intrusion sur l'ensemble des traitements utilisant des données à caractère personnel



Mise en œuvre d'outils

- SOC avec Use case spécifique sur les données clients
- Bastion PAM – maîtrise des accès sur l'environnement des données clients
- PIA (béta testeur de l'outil édité par la CNIL)