

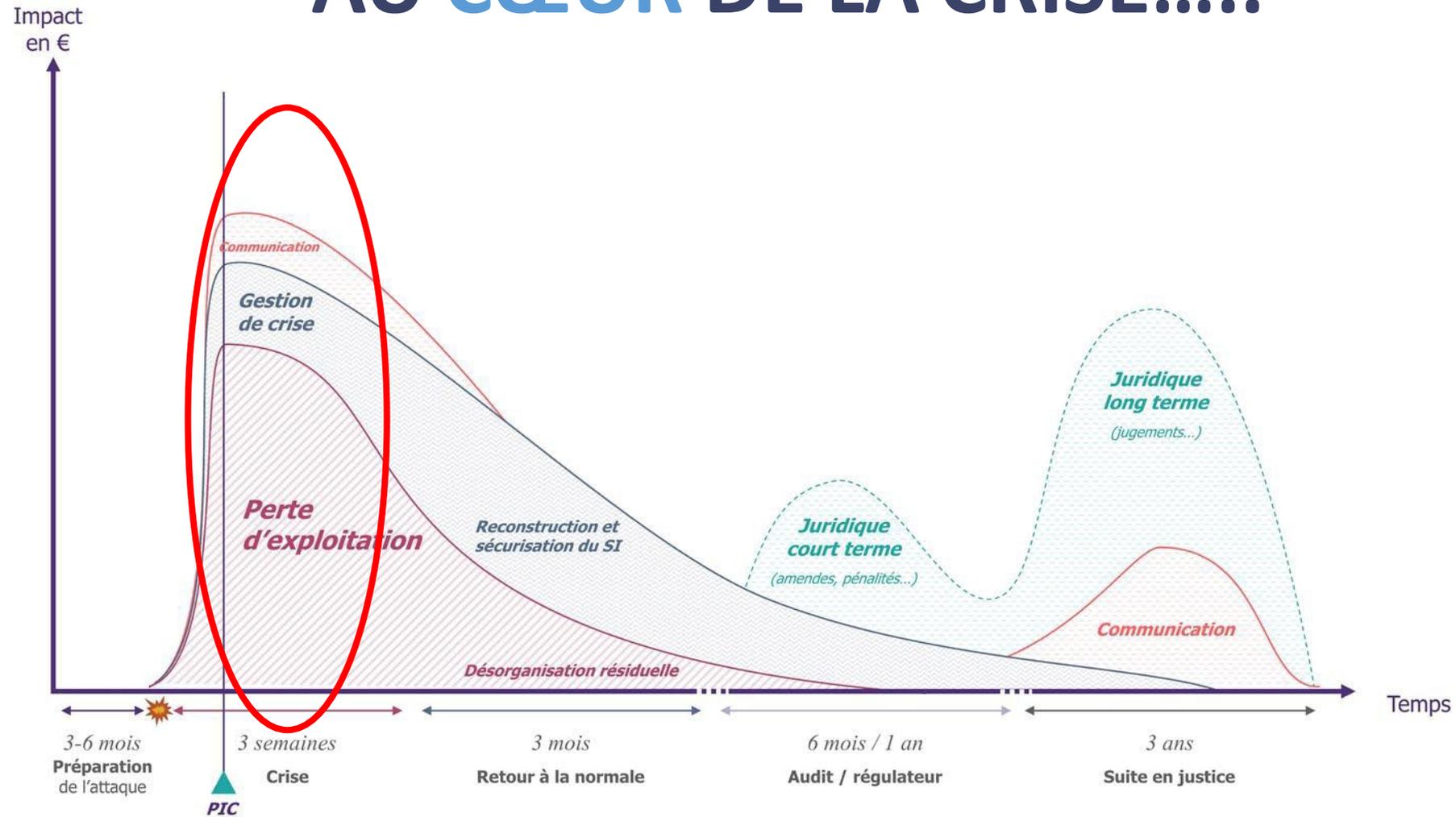


PILOTAGE DE (CYBER)CRISE

DÉCIDER DANS L'INCERTITUDE ANTICIPER DANS L'ACTION

Marie-Odile CRINON (MRC2)

AU CŒUR DE LA CRISE.....

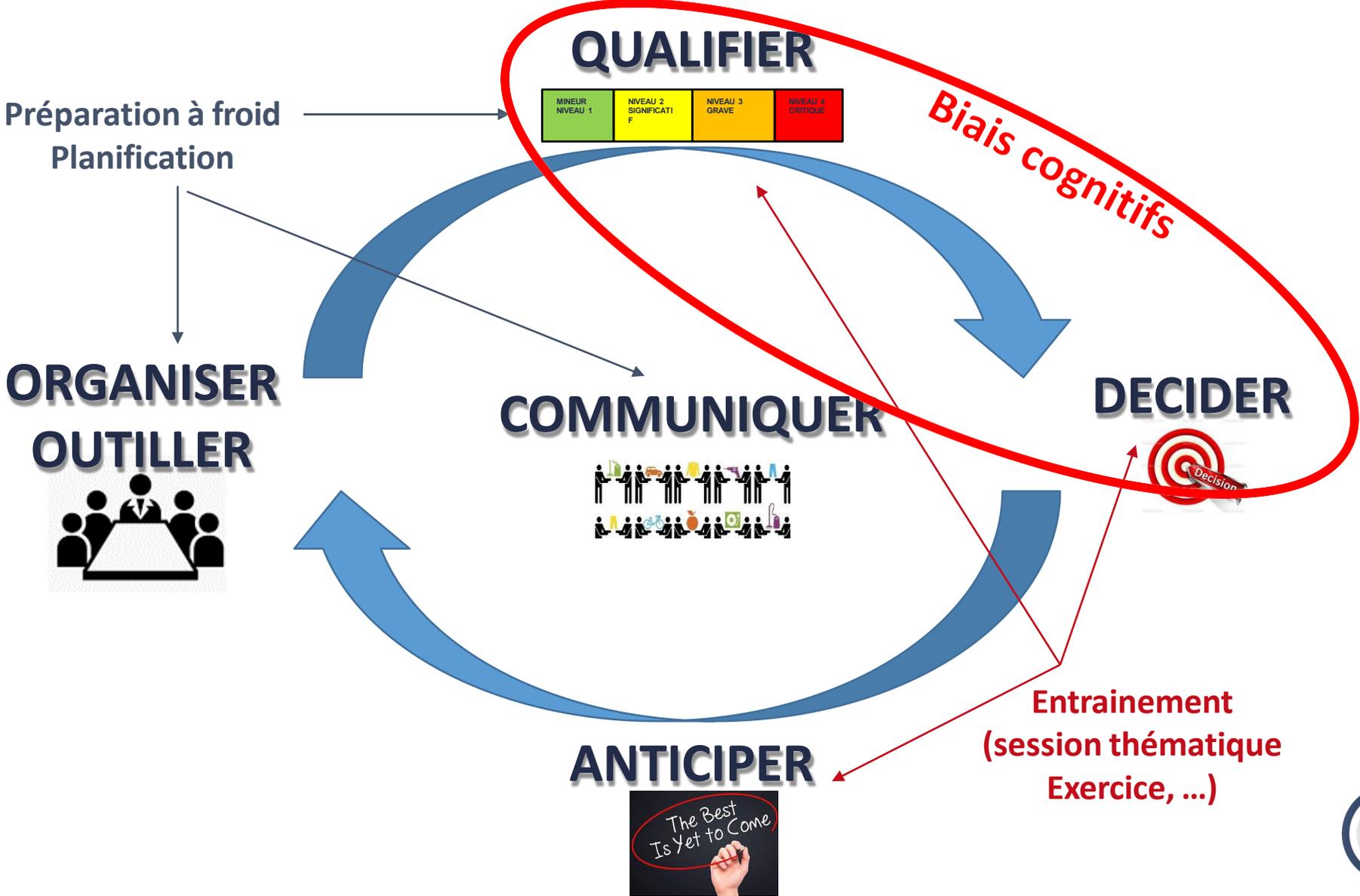


Source: <https://www.institutmontaigne.org/blog/cybercrime-le-ransomware-risque-cyber-numero-1>

21/04/2022

De la crise cyber à la crise systémique

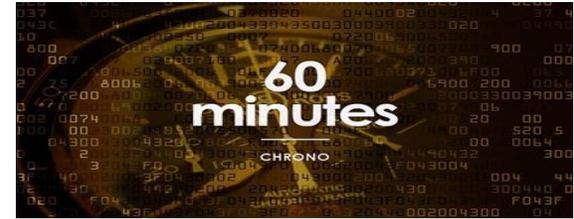
LES ACTES MAJEURS DE PILOTAGE DE CRISE



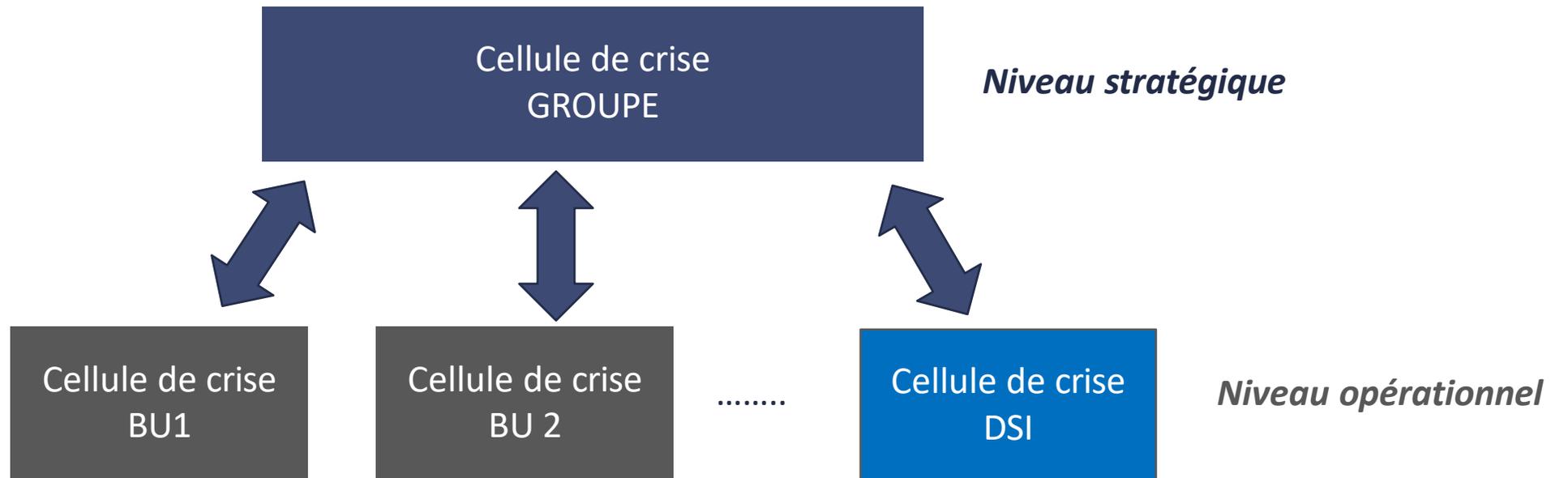
PRISE DE DECISION ET DISPOSITIF DE CRISE



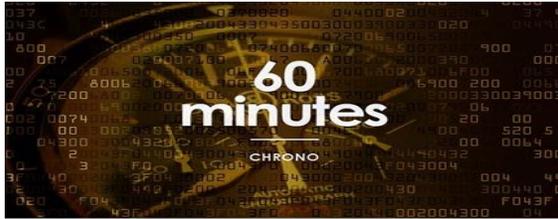
« Golden hour »



« Golden hour »



PRISE DE DECISION ET BIAIS COGNITIFS



« Golden hour »

Biais d'ancre
"Ma première impression est la bonne"

Biais d'automatisation
"La machine me donne les informations exactes"

Biais de similarité
"Je me réfère à ma décision passée"

irrationnelles
rapide
informations rapides jugements
psychologie intuitive analytique
dissonance croyances
raccourcis pensée erronés
décisions logique
situations émotionnels



« Golden hour »

Biais de conformité
"Je me range à l'avis du groupe sans me poser de questions"

Aversion à la perte
"Perdre est à éviter à tout prix"

Biais d'expertise
"Je me rallie à l'avis des experts"

LIMITATION DES EFFETS



Poser des questions, challenger des positions
Être honnête avec soi-même / Reconnaître que l'on a (a eu) tort



Elargir le champ d'analyse (dans toutes ses dimensions)
Intégrer les facteurs exogènes et endogènes d'aggravation



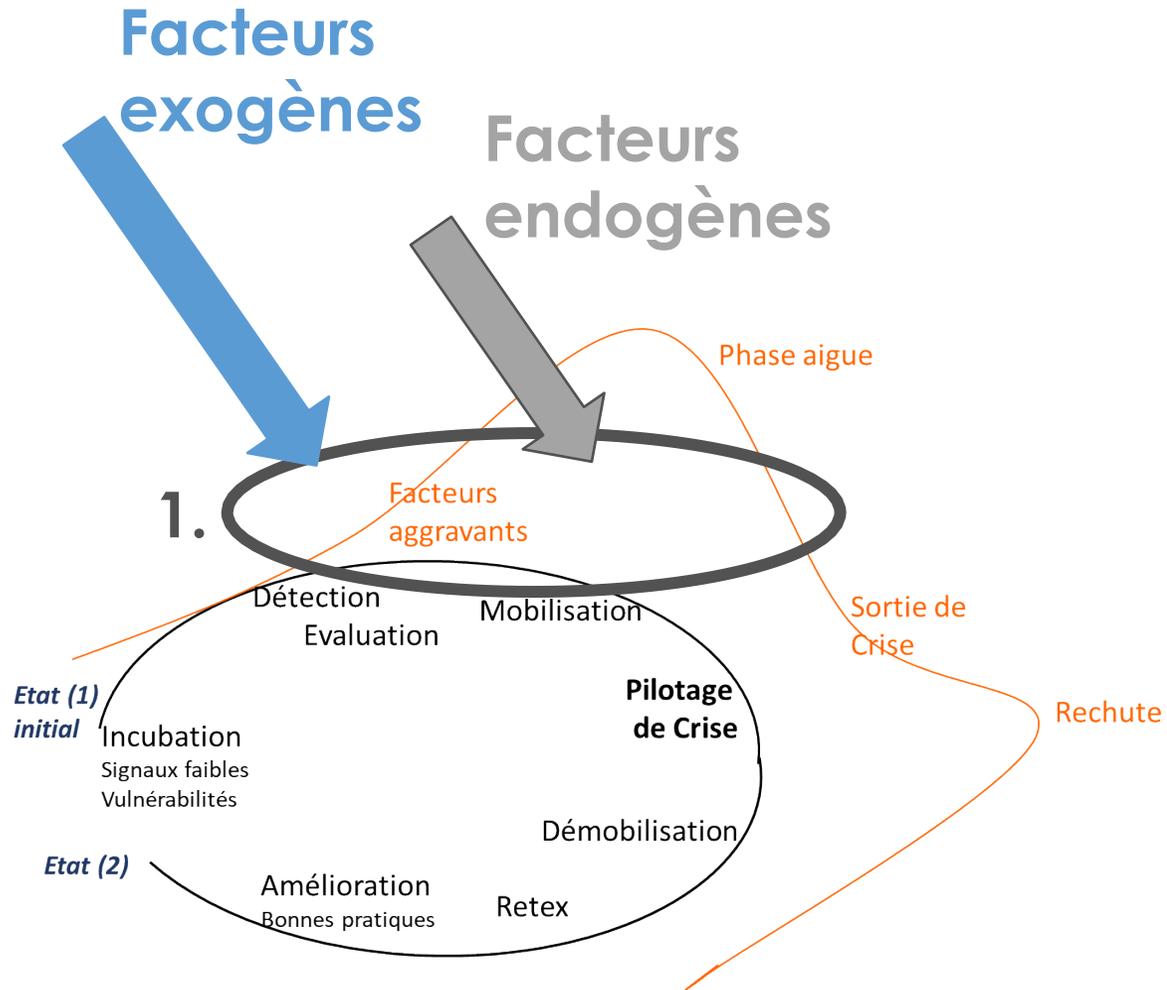
Oser des hypothèses originales, demander des contre-exemples en dehors du cercle habituel, rajouter des critères dans la prise de décision

"A chaque fois que vous vous trouvez du côté de la majorité, c'est le moment de prendre une pause et de réfléchir." (Mark Twain)

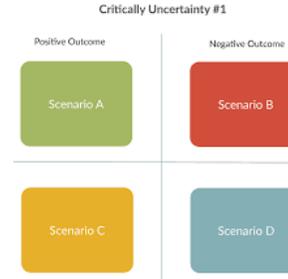
QU'EST CE QUE L'ANTICIPATION?

évolutions
hypothèses
impacts
aggravation
futur
inattendu
crise
anticipation
adaptation
suppositions
prévisions
incertitude
risques
décision
scénario

TROIS GESTES ESSENTIELS POUR ANTICIPER



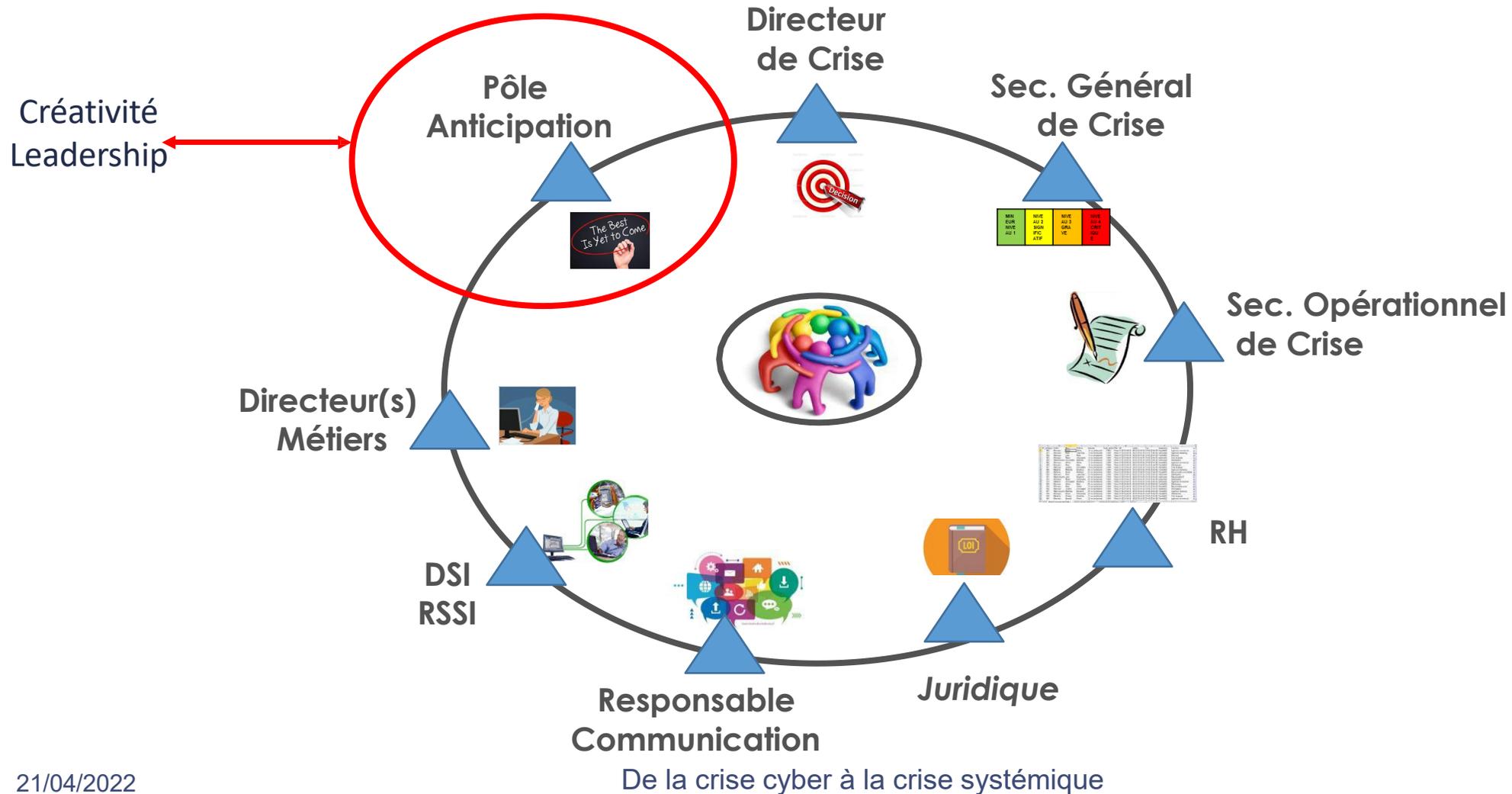
2. Scénarios d'aggravation



3. Plans d'atténuation



UN DISPOSITIF DÉDIÉ A L'ANTICIPATION EN CELLULE DE CRISE



EN SYNTHÈSE....

CONSEIL 1

Se concentrer sur les objectifs de pilotage de crise et les indicateurs associés

CONSEIL 2

Savoir perdre du temps à court terme pour en gagner ensuite

CONSEIL 3

Poser des questions, challenger des positions, oser des hypothèses originales

CONSEIL 4

Proposer des solutions/affirmer des choix différents de ceux des experts et/ou de la hiérarchie

MERCI DE VOTRE ATTENTION