



# **MENACES INFORMATIQUES ET PRATIQUES DE SÉCURITÉ EN FRANCE**

**INTERNAUTES**

**WEB-CONFÉRENCE - 20 OCTOBRE 2022**

#ConfClusif

# MIPS 2022 Internautes

**Une restitution présentée le jeudi 20 octobre  
2022 par**

**Lionel MOURER**

**MANIKA**

**Responsable de l'étude**

**Jérôme NOTIN**

**GIP ACYMA**

**Responsable de la partie Internautes**



# RESTITUTION MIPS 2022 INTERNAUTES PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

**LIONEL MOURER**

ADMINISTRATEUR

PRÉSIDENT



**MANIKA**

# MIPS : UN GUIDE POUR TOUS LES ACTEURS DU DOMAINE DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

## © Objectifs de l'enquête 2022

- Établir un état des lieux des pratiques de sécurité et de la sinistralité de l'information en France
- Déterminer les tendances générales en matière de sécurité de l'information

## © Cible : INTERNAUTES

## © Rapport

- Publication : 21 octobre 2022
- Disponibles sur [clusif.fr](https://clusif.fr)

## © Démarche retenue

- Questionnaire élaboré par un groupe de travail du Clusif
  - 03 à 04-2022
- Enquête confiée à un cabinet d'étude marketing spécialisé (FOCUS Marketing)
  - 04 à 06-2022
- Résultats analysés par un groupe d'experts membres ou non du Clusif
  - 06 à 10-2022
- Restitution des résultats
  - 20-10-2022
- Publication du rapport complet
  - 21-10-2022

# MIPS : UNE ENQUÊTE DE RÉFÉRENCE BASÉE SUR UN ÉCHANTILLON LARGE ET REPRÉSENTATIF

© Enquête réalisée en 2022 et portant sur les données 2021

© Échantillon statistiquement représentatif

- Chiffres basés sur les données de l'INSEE

© Réalisée sur la cible « Internautes »



1 000

Questionnaire Web

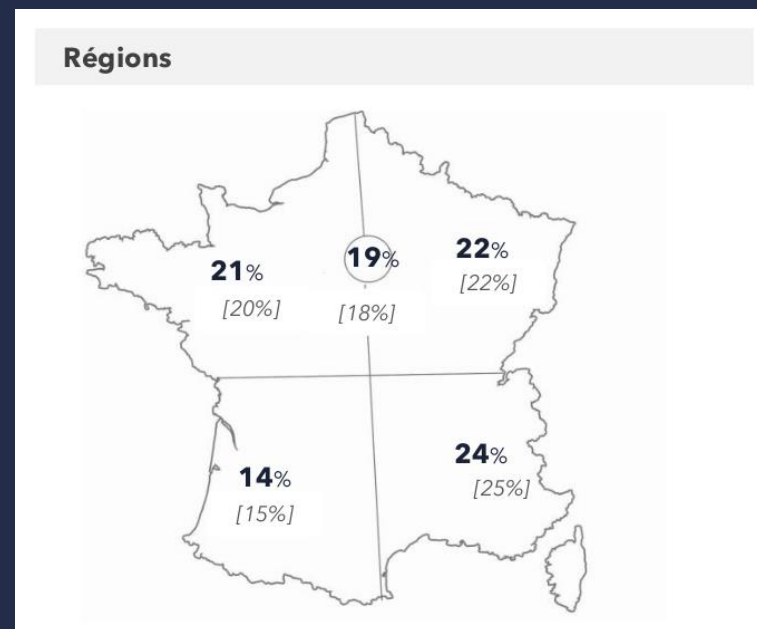
# DES QUOTAS STRICTS POUR ÊTRE REPRÉSENTATIFS

52 % de femmes, 48 % d'hommes

45 % ont -45 ans, 31 % +60 ans

58 % d'actifs, 42 % retraités, élèves  
étudiants et sans profession

37 % familles avec enfants



# INTERNAUTES

## UN QUESTIONNAIRE EN 4 VOLETS

- © Profil des internautes et inventaire « informatique »
- © Perception et sensibilité aux menaces et aux risques
- © Usages des internautes
- © Moyens et comportements de sécurité

# « SPÉCIALE DÉDICACE » !

© MERCI !!!

- À Jérôme, responsable du thème Internautes
- Aux experts qui ont contribué à l'élaboration du rapport
- Au président et au CA du Clusif qui nous font (toujours) confiance
- Aux permanent(e)s du Clusif



# 4 VOLETS

Profil des  
internautes et  
inventaire  
informatique

Usage des  
internautes

Perception et  
sensibilité aux  
menaces et  
aux risques

Moyens et  
comportements  
de sécurité

# 4 VOLETS

Profil des  
internauts et  
inventaire  
informatique

Usage des  
internauts

Perception et  
sensibilité aux  
menaces et  
aux risques

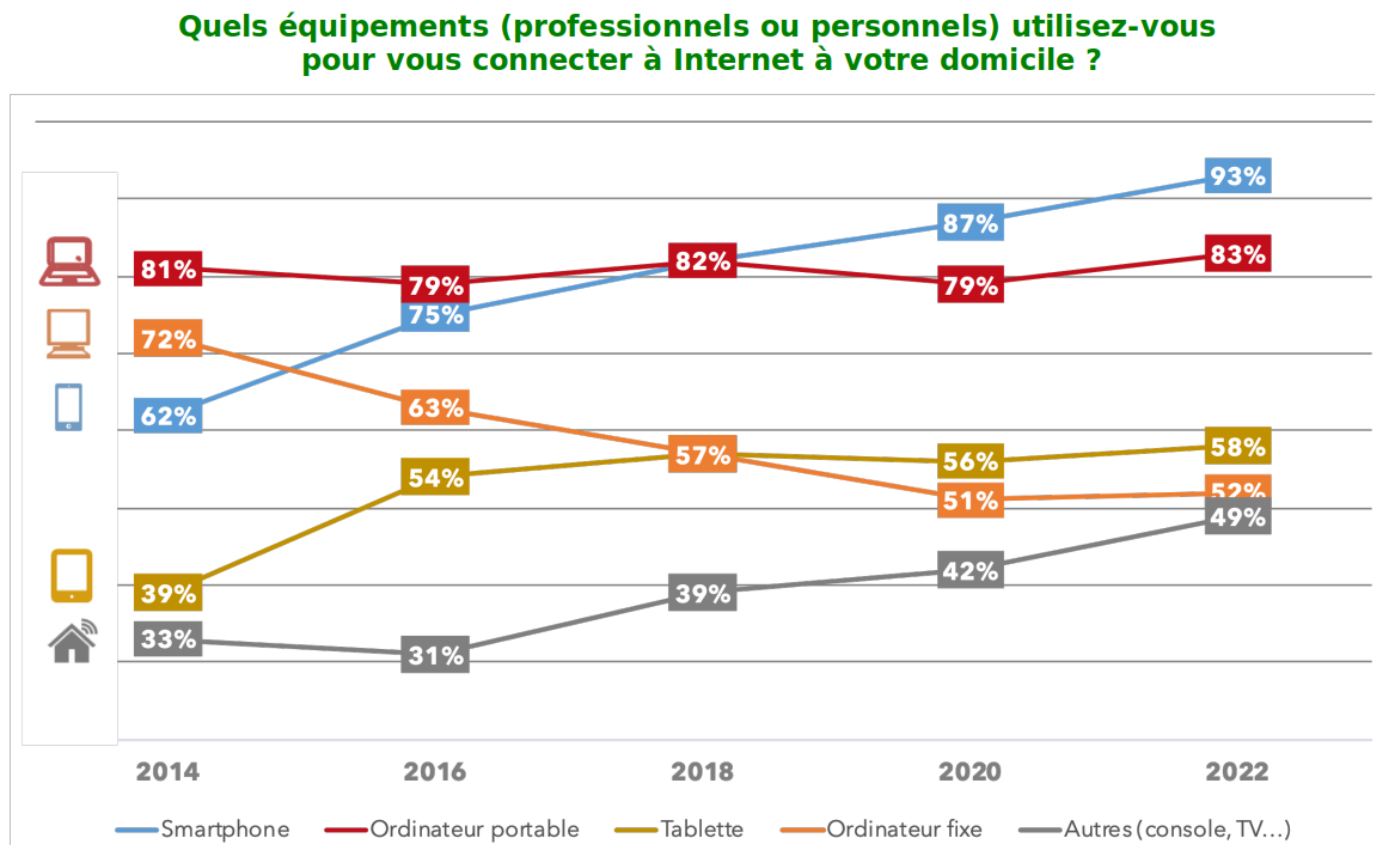
Moyens et  
comportements  
de sécurité

# Équipements

Les smartphones restent en tête

Les ordinateurs portables retrouvent le niveau de 2018

Les tablettes et consoles de jeux augmentent fortement en particulier chez les personnes âgées de 15 à 44 ans (68%) et les cadres supérieurs (65 %)



Équipements des internautes depuis 2014

# Les objets connectés

3,7 en 2022 contre 2,7 en 2020

Les montres et bracelets connectés (à la 3e place) connaissent une croissance forte (+11 points entre 2020 et 2022 passant de 16% à 27%)

Nouvelle entrée dans le sondage : les assistants vocaux équipent 23 % des foyers

## Internet des objets : qu'est ce qui est connecté chez vous ou dans votre sphère personnelle ?

| TOP 5                                                                          |     |             | TOP 10                                                        |         |                                              | TOP 15                                                                       |     |        |         |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------|---------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|---------|
| Télévision + système audio                                                     | 43% | [43%]       | Système d'alarme ou vidéosurveillance                         | 14%     | ↗ [9%]                                       | Maison (domotique hors alarmes et vidéosurveillance)                         | 10% | ↗ [5%] |         |
| Console de jeux de salon ou portable                                           | 30% | [29%]       | Appareils photos, caméras                                     | 13%     | ↗ [9%]                                       | Puces de géolocalisation (colliers pour animaux, géolocalisation smartphone) | 9%  | ↗ [4%] |         |
| Montre ou bracelet connectés                                                   | 27% | ↗ [16%]     | Équipements électroménagers (réfrigérateur, aspirateur, etc.) | 12%     | ↗ [5%]                                       | Gadgets (jouets, etc.)                                                       | 7%  | ↗ [5%] |         |
| Véhicule (voiture)                                                             | 17% | ↗ [9%]      | Radio ou radio-réveil (en wifi)                               | 13%     | ↗ [4%]                                       | Dispositif médical / santé                                                   | 6%  | ↗ [3%] |         |
| Assistants vocaux (Google, Alexa, etc.) – enceintes connectées                 | 23% | [Non posée] | Équipements énergétiques (chauffage, etc.)                    | 11%     | ↗ [5%]                                       | Autres                                                                       | 3%  | ↘ [5%] |         |
| Nb. de catégories citées en moyenne (par ceux ayant au moins 1 objet connecté) |     |             | 3,2                                                           | ↗ [2,3] | Nb. moyen d'objets connectés (extrapolation) |                                                                              |     | 3,7    | ↗ [2,7] |

## Les objets connectés chez les internautes en 2022

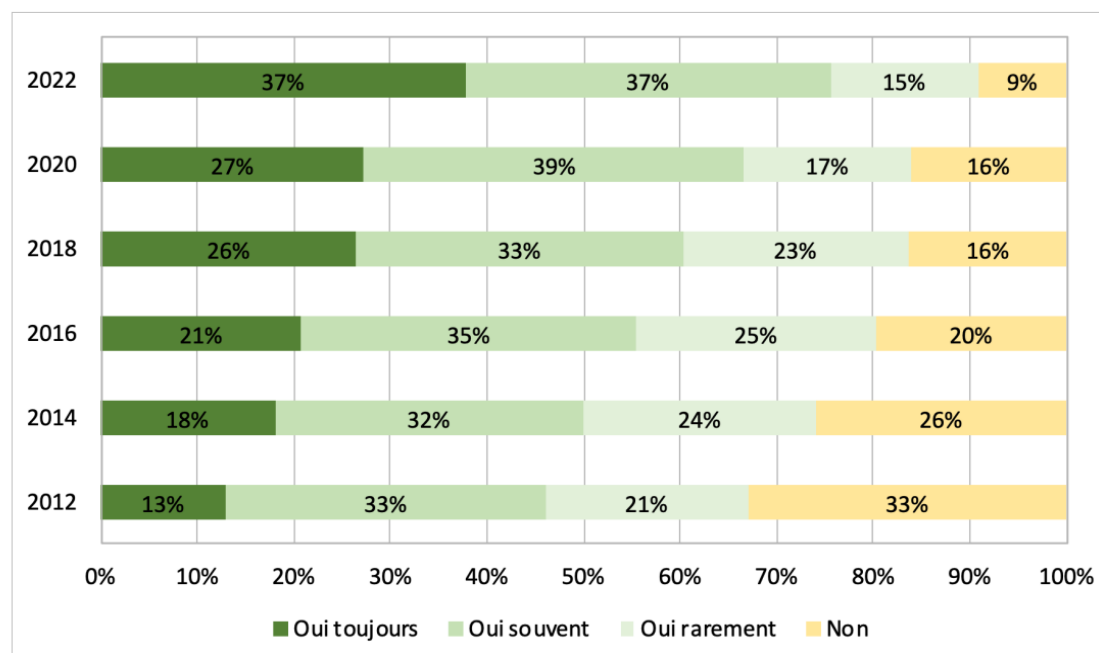
# Connexion en dehors du domicile

Seuls 9 % des internautes ne se connectent pas à Internet en dehors de leur domicile

37 % sont toujours connectés

Un cadre supérieur sur deux, mais aussi 46% d'employés et 48% des 15-29 ans se connectent hors domicile en permanence

En dehors de votre domicile, vous connectez-vous à Internet avec un ou plusieurs équipements mobiles (ordinateur portable, tablette, smartphone) ?



# 4 VOLETS

Profil des  
internauts et  
inventaire  
informatique

Usage des  
internauts

Perception et  
sensibilité aux  
menaces et  
aux risques

Moyens et  
comportements  
de sécurité

# Le wifi à domicile

Peu d'évolution depuis 2018

Les 15-29 ans recourent quasiment tous (98%) à ce mode de connexion

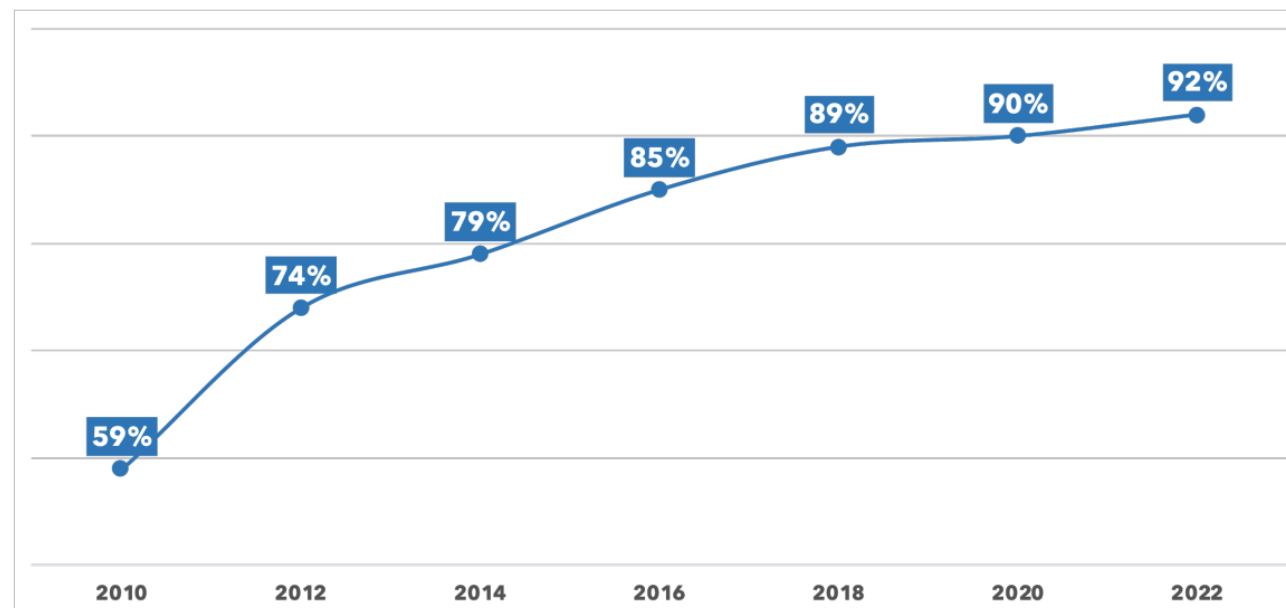
Les réfractaires restent dans des proportions équivalentes depuis les 4 dernières années :

- 27% ne sont pas équipés

- 21% pour des raisons de sécurité de l'information

- 10% invoquent des raisons de santé

A votre domicile, utilisez-vous une connexion wifi (sans fil) pour vous connecter à Internet ?



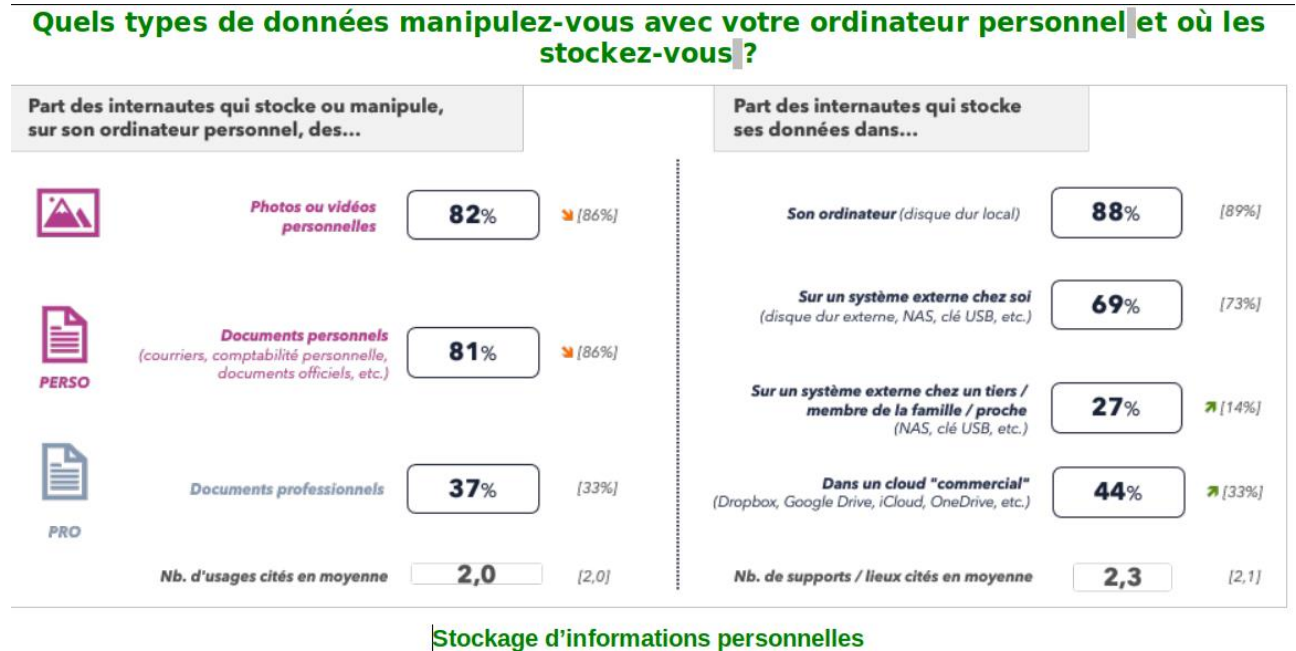
Taux d'utilisation du Wi-Fi à domicile depuis 2010

# Données et ordinateur personnel

Moins d'utilisation de données personnelles et plus de traitement de documents professionnels ...

... en particulier chez les artisans, commerçants, chefs d'entreprise et agriculteurs : 78% le font

Pour le stockage l'ordinateur reste privilégié (88% ), mais le stockage sur support externe déporté géographiquement chez un tiers augmente de 13 points pour passer de 14% à 27%. Le stockage dans une solution en nuage commerciale progresse de 11 points en 2022, après une stagnation entre 2018 et 2020, pour atteindre les 44% en moyenne



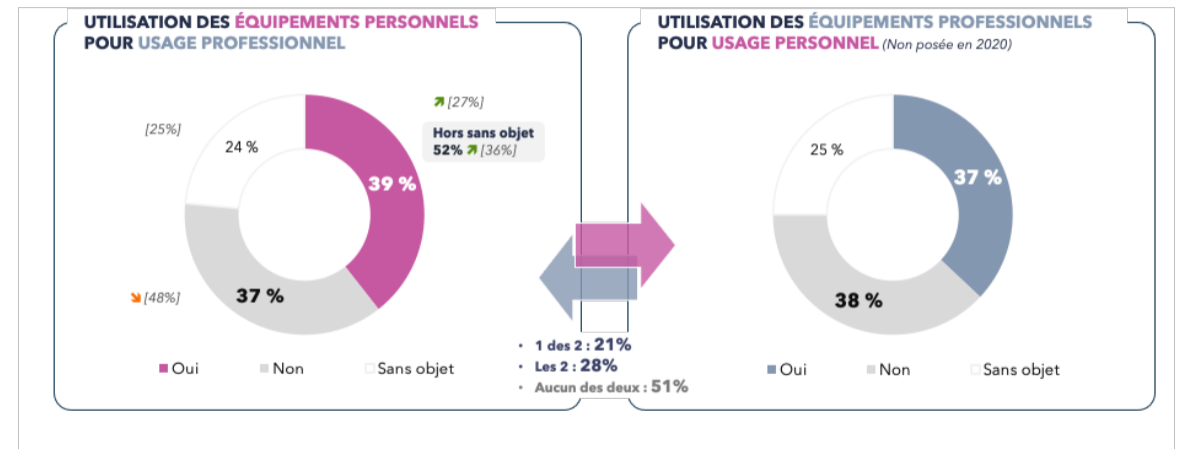


# Interactions personnel / professionnel

Utilisation de son équipement personnel à des fins professionnelles : 52% des internautes concernés (actifs) ont répondu oui à cette question contre 36% en 2018 et 2020 (crise sanitaire ?)

À l'opposé, l'utilisation de son équipement professionnel à des fins personnelles reste stable depuis 2016 à 36%

Utilisez-vous vos équipements personnels pour traiter des données liées à votre activité professionnelle ?  
Utilisez-vous vos équipements professionnels pour traiter des données liées à votre activité personnelle ?

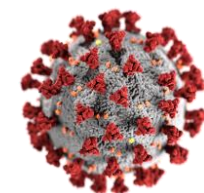


Convergence pro/perso

# Télétravail

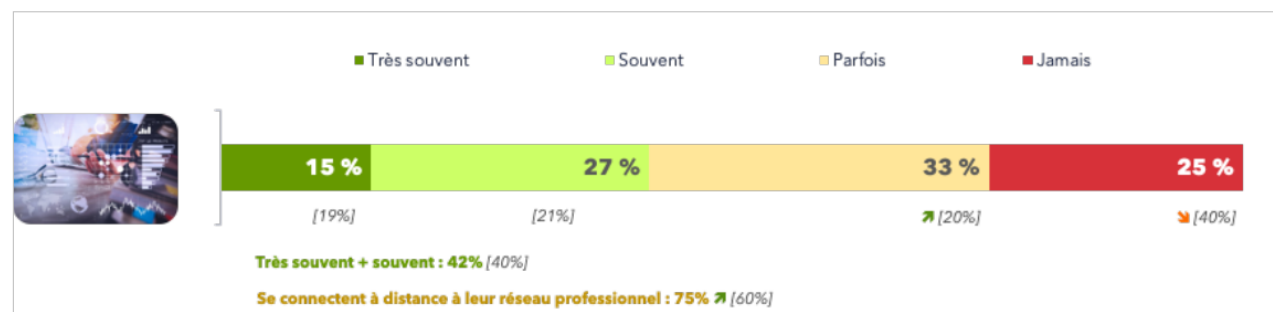
42% des salariés d'entreprises dotées d'un système d'information (soit 16% des internautes) se connectent souvent ou très souvent à distance à leur réseau professionnel, soit +15 points par rapport à 2020

Quid des prochains résultats ?



y est pour beaucoup...

Vous connectez-vous à distance au réseau de votre entreprise ?



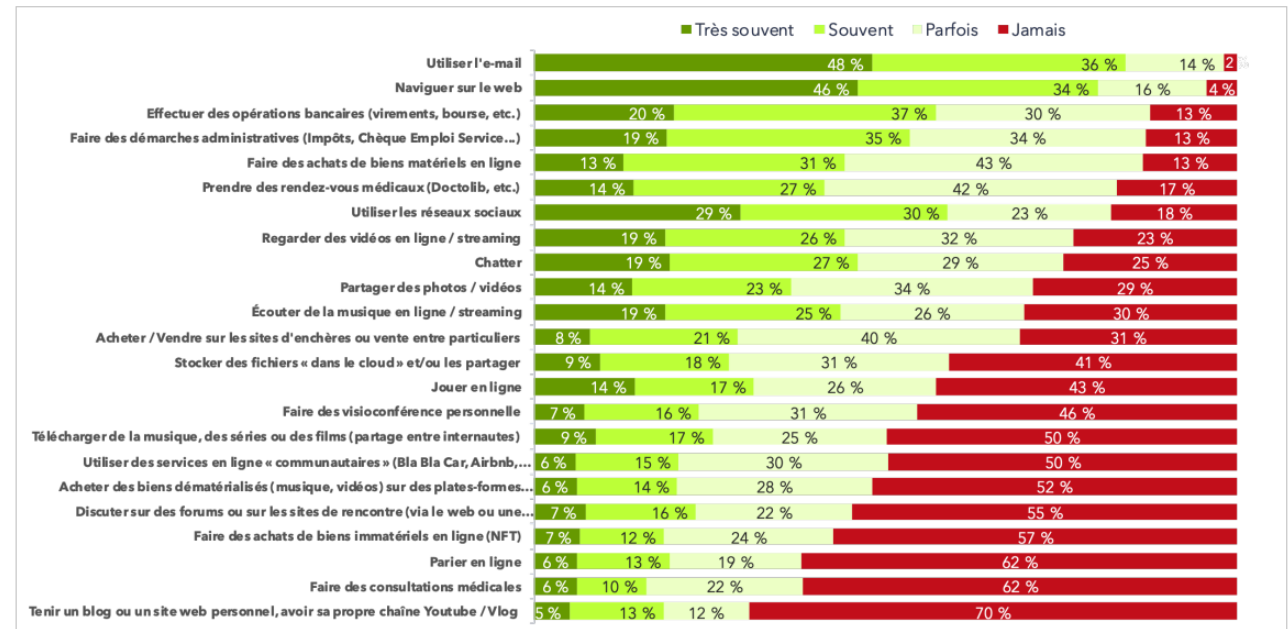
Fréquence de connexion à son réseau professionnel à distance  
(lorsque le moyen de connexion existe)

# Usages d'internet

8,6 usages différents sont pratiqués régulièrement en 2022 contre 6,9 en 2020

Baisse de l'e-mail passant depuis 2020 de 91% à 84% et la navigation Web de 89% à 80% ... et hausse de l'écoute de musique en ligne (« très souvent » et « souvent » progressant de 10 points en 2 ans, soit 44% des internautes en 2022), du partage entre internautes de musique, séries ou films (+11 points soit 25% en 2022) ou la discussion sur des forums et sites de rencontre (+9 points soit 23% en 2022)

A titre personnel, sur Internet (sur smartphone ou ordinateur), quelles sont vos habitudes ?



Usages de l'Internet en 2022

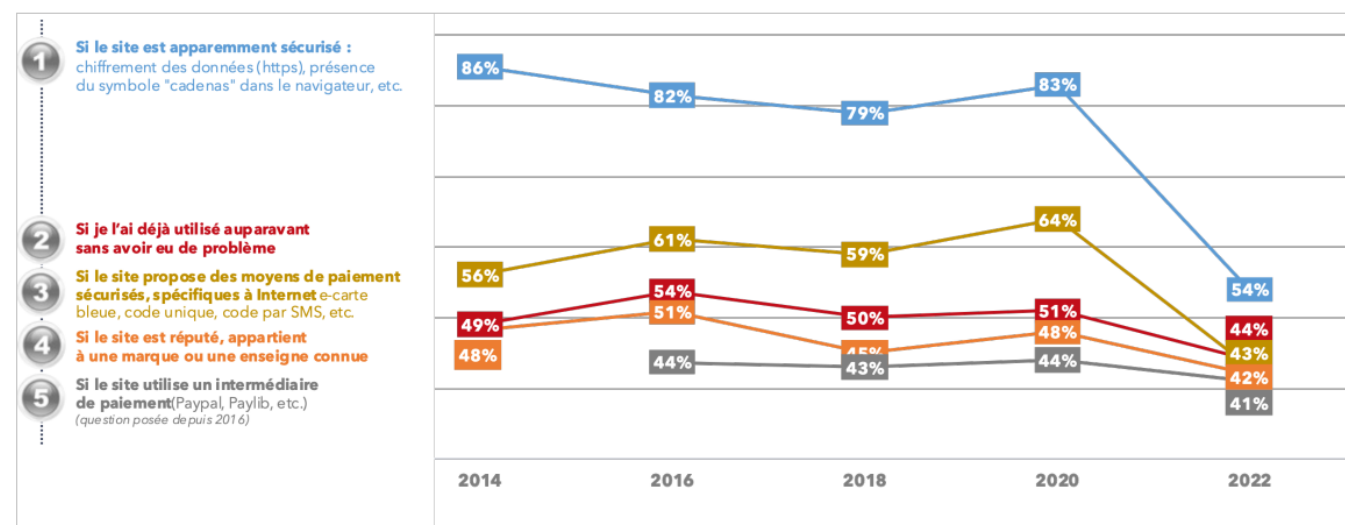
Nouvelles questions : prise de rendez-vous médicaux en ligne (83 %), visioconférences personnelles (54 %), consultation médicale par Internet (38 %)

# Achats en ligne

Baisse des exigences sur une part importante des conditions requises pour accepter de payer en ligne : sécurisation du site (en très forte baisse, la condition étant requise pour seulement 54% des acheteurs contre 83% en 2020), réputation du site, moyens de paiement sécurisés...

Hausse de la condition exigée concernant les crypto-monnaies : 1% en 2020 à 5% en 2022, et même 14% chez les jeunes.

Parmi les conditions suivantes, lesquelles exigez-vous pour accepter de payer en ligne ?



Top 5 des conditions exigées pour accepter un paiement en ligne – évolution depuis 2014

# 4 VOLETS

Profil des  
internautes et  
inventaire  
informatique

Usage des  
internautes

Perception et  
sensibilité aux  
menaces et  
aux risques

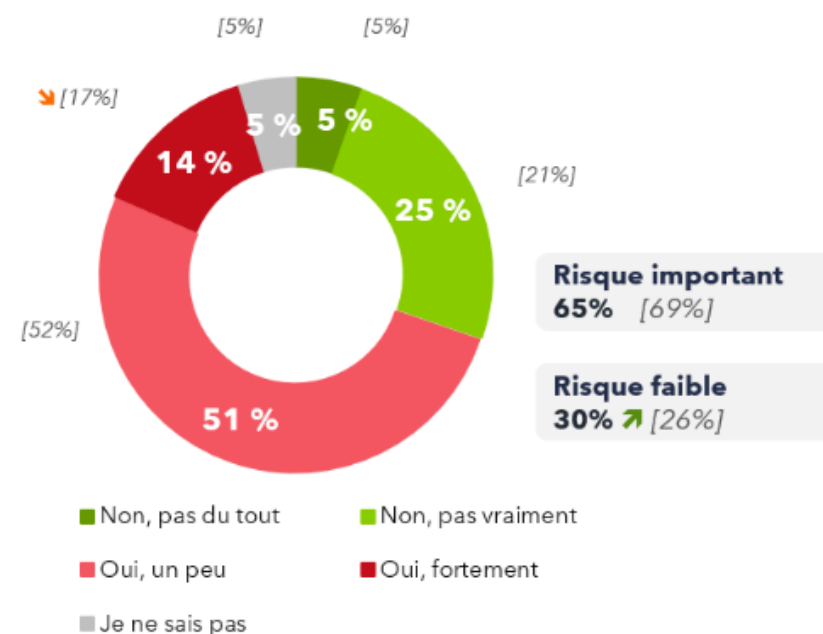
Moyens et  
comportements  
de sécurité

# Menace sur la vie privée

Retour aux chiffres de 2016 après une amélioration en 2018-2020 et 2022

“Risque important” et “risque faible” gagnent des points, au détriment en particulier de “oui fortement”

Mise en danger de la vie privée avec Internet



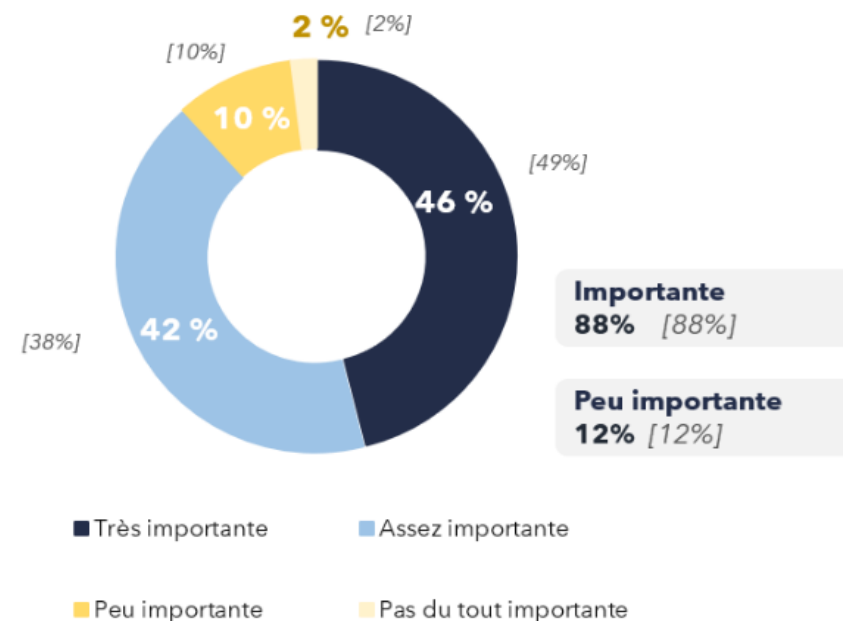
# Importance de la vie privée

**Paradoxe : 88% continuent à penser que c'est important (chiffres stables depuis 2018)**

Peu important pour les artisans, commerçants, chefs d'entreprises et agriculteurs avec 22%

Important pour les ouvriers (96%), les professions intermédiaires et les employés (91%) et les retraités ou pré-retraités (88%)

Importance de la protection de la vie privée

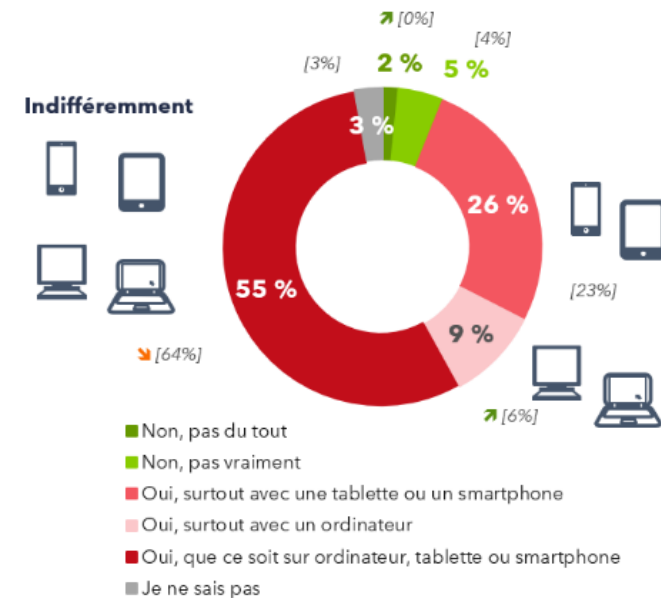


# Risque pour les mineurs

Nouveaux profils : pas du tout un risque (2 % en 2022, 0 % en 2020)

Baisse générale quelque soit l'équipement

La tranche d'âge 15-29 ans arrive en tête de celles qui pensent que le risque est peu important (10% de la tranche d'âge) et les +75 ans qui arrivent en tête de ceux qui pensent le contraire (1 %)



**Risque pour les mineurs**  
90% ⬇ [94%]

**Tablette / Smartphone**  
81% ⬇ [88%]

**Ordinateur**  
64% ⬇ [70%]



# Paramétrage sécurité et confidentialité

Dans les deux cas, les Internautes effectuant les vérifications de sécurité et de confidentialité sont à présent plus nombreux que ceux qui ne le font pas

Les jeunes vérifient plus leurs paramètres sur les RS (61 %)

Les 75 ans et plus le font très peu (28 %)

## VÉRIFICATION / MODIFICATION DES PARAMÈTRES DE SÉCURITÉ ET DE CONFIDENTIALITÉ

### Les jeunes (moins de 30 ans) :

- ✓ 61% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux
- ✓ 53% vs 48% en moyenne pour les OS



### Et 30 à 44 ans :

- ✓ 61% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux

### Les familles (couples avec enfants) :

- ✓ 60% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux



### Les hommes :

- ✓ 54% vs 48% en moyenne pour les OS



## Vérifient / modifient davantage...

### Les CSP+ et intermédiaires :

- ✓ 60% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux
- ✓ 53% vs 48% en moyenne pour les OS



*Dont Cadres supérieurs, professions intellectuelles supérieures et libérales :*

- ✓ 67% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux
- ✓ 66% vs 48% en moyenne pour les OS

### Les Franciliens :

- ✓ 60% vs 53% en moyenne pour les réseaux sociaux
- ✓ 55% vs 48% en moyenne pour les OS

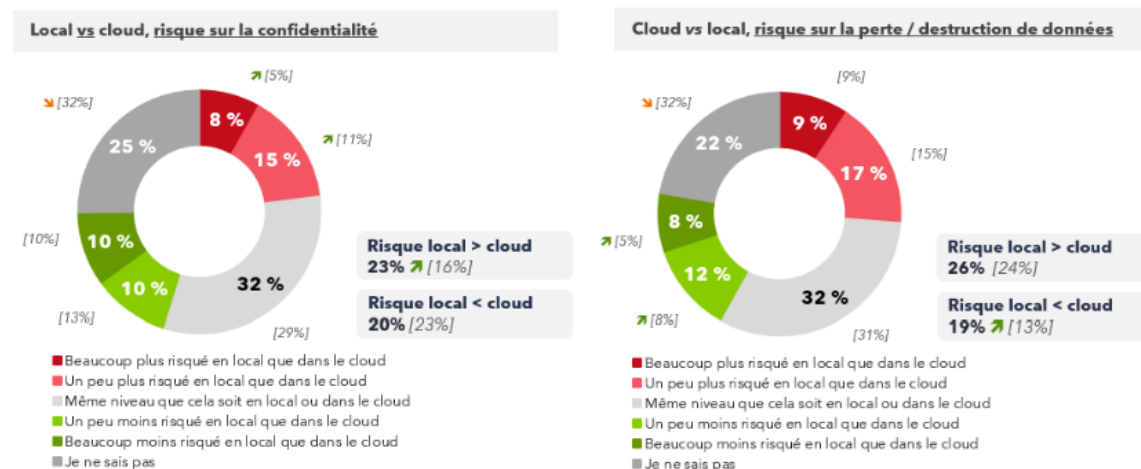


# Stockage local vs cloud

## Baisse du nombre d'internautes sans avis

Plus de confiance dans le cloud pour la confidentialité (inversion par rapport à 2020) et la perte/destruction de données

Seule la tranche d'âge 60-74 ans pense que l'hébergement dans le cloud est plus risqué que le local pour la confidentialité des données



# Incidents de cybersécurité

## Explosion du nombre d'incidents après une baisse depuis 2016

24% à avoir connu un incident sur ordinateur soit une augmentation de 60%.

20% à avoir connu un incident sur smartphone/tablette soit une augmentation de 100%.

17% à avoir connu un incident dans le cloud soit une augmentation de 183%.

A connu un incident sur ses données, dans les 24 derniers mois...



**24%**  [15%]  
sur son ordinateur

### Type de cause (plusieurs réponses possibles)

- Erreur de manipulation de votre part ou d'un autre utilisateur : 10%  [3%]
- Panne, une casse, une perte ou un vol de matériel : 7%  [3%]
- Virus, cryptolocker / ransomware et/ou piratage : 7% [5%]
- Bug / dysfonctionnement logiciel (mise à jour, etc.) : 4%  [7%]
- Ne sait pas pourquoi, ni comment : 4% [4%]



**20%**  [10%]  
sur son smartphone /  
tablette

### Type de cause (plusieurs réponses possibles)

- Erreur de manipulation de votre part ou d'un autre utilisateur : 7%  [3%]
- Panne, une casse, une perte ou un vol de matériel : 6%  [3%]
- Bug / dysfonctionnement logiciel (mise à jour, etc.) : 5% [4%]
- Virus, cryptolocker / ransomware et/ou piratage : 5%  [2%]
- Ne sait pas pourquoi, ni comment : 2% [2%]



**17%**  [6%]  
dans le cloud

### Type de cause (plusieurs réponses possibles)

- Panne, une casse, une perte ou un vol de matériel : 6%  [1%]
- Erreur de manipulation de votre part ou d'un autre utilisateur : 5%  [1%]
- Changement des conditions d'utilisation d'un service : 5%  [2%]
- Virus, cryptolocker / ransomware et/ou piratage : 3%  [1%]
- Dysfonctionnement ou piratage du service cloud : 3% [2%]
- Bug / dysfonctionnement logiciel (mise à jour, etc.) : 2%  [1%]
- Ne sait pas pourquoi, ni comment : 2% [1%]

# Évolution de l'exposition au risque

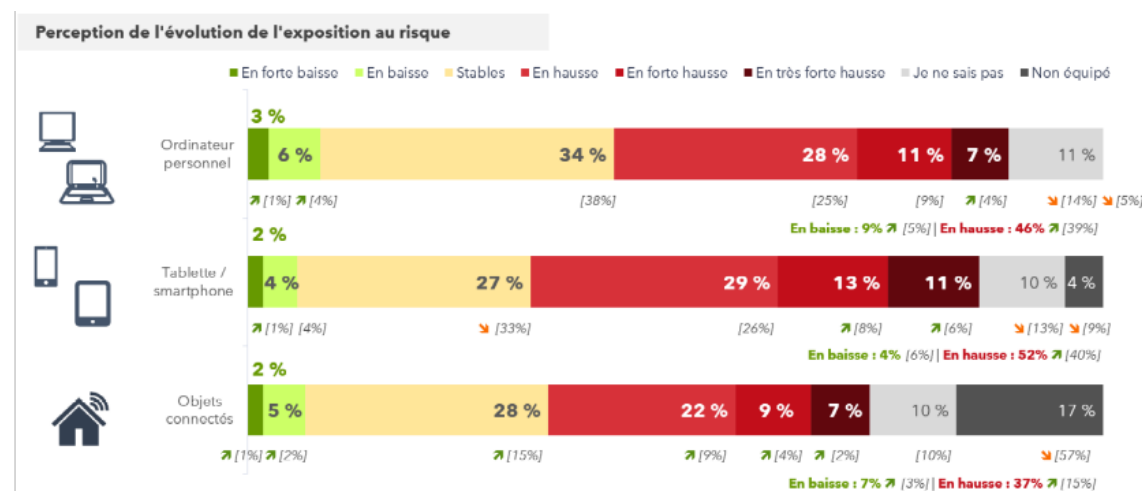
Augmentation très forte de la perception des dangers et risques

Pour les ordinateurs 46% (+7 points)

Pour les tablettes et smartphones 52% (+12 points)

Pour les objets connectés 37% (+22 points)

Ne se prononcent pas sur les objets connectés : 17 % (57 % en 2020)



# Les menaces

## Pas de bouleversement dans la hiérarchie

Prise de conscience des escroqueries CB via SMS (nouvelle entrée) et via email (de la 7ème place en 2020 à la 3ème)

Chantage à la webcam perd 3 places

★ Nouvelle menace proposée en 2022

Menaces qui représentent le risque le plus important  
(à partir d'un scoring des niveaux de risque exprimés (\*))

- Les escroqueries liées aux réseaux sociaux
- La présence de logiciels espions sur votre ordinateur, votre smartphone / tablette (les 2 risques étant évalués au même niveau) ➡
- La perte de vos documents personnels (photos, messagerie, etc.) suite à une panne ou à un vol
- L'installation d'applications sur votre smartphone ou votre tablette depuis des sites non officiels
- Le piratage de l'accès wifi de votre domicile
- Le vol de votre ordinateur (par exemple, votre ordinateur portable), de votre smartphone, de votre tablette ou d'une clé USB
- La connexion à un faux accès wifi (pratique consistant à se faire passer pour un hotspot dans le but d'écouter le trafic)
- Le piratage d'un de vos objets connectés

- L'infection par un virus
- ★ Les escroqueries à la carte bancaire ou le "phishing" (pratique consistant à obtenir frauduleusement vos coordonnées bancaires pour les utiliser) via la messagerie et/ou les SMS / MMS (les 2 risques étant évalués au même niveau)
- L'installation de logiciels malveillants à votre insu (cheval de Troie) ➡
- Le vol d'identité
- L'installation de logiciels malveillants (ransomware, rançongiciel, cryptolocker)
- L'intrusion sur vos équipements personnels (par un pirate informatique) ➡
- Le "spam" ou "pourriel", c'est-à-dire les messages indésirables envoyés sur votre messagerie ou les réseaux sociaux

- Les pannes matérielles
- La perte de données suite à une mise à jour de logiciel sur un smartphone / une tablette (Google Play, Apple Store, etc.)
- ★ Le chantage à la consultation d'un site pédopornographique
- L'installation d'applications sur votre smartphone ou votre tablette depuis des sites officiels (Google Play, Apple Store) ➡
- Les erreurs de manipulation (de votre fait)
- L'activation permanente et visible du Bluetooth
- Le chantage à la webcam
- Les pannes de courant (arrêt brutal de l'ordinateur) ➡

# 4 VOLETS

Profil des  
internautes et  
inventaire  
informatique

Usage des  
internautes

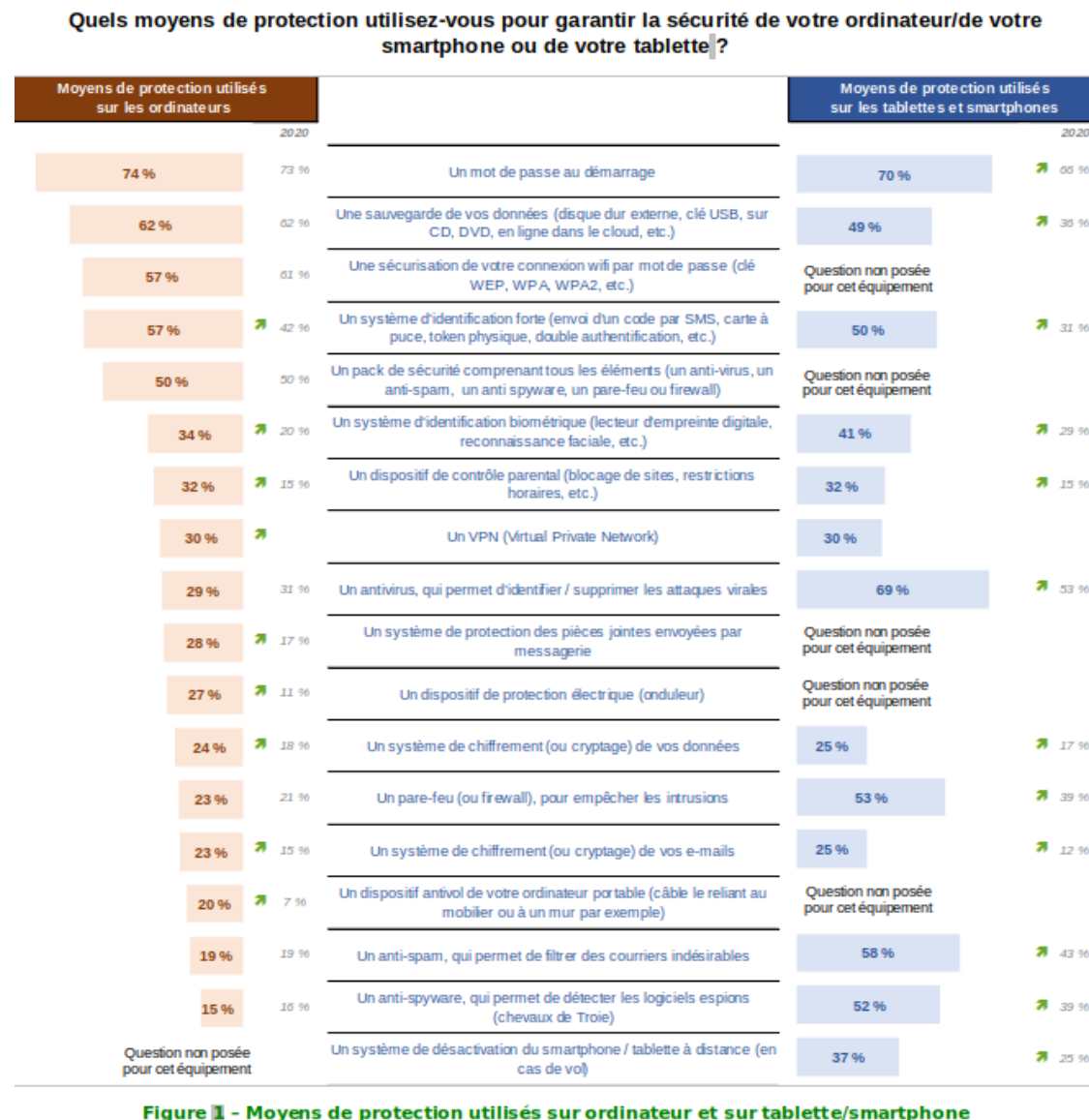
Perception et  
sensibilité aux  
menaces et  
aux risques

Moyens et  
comportements  
de sécurité

# Moyens de protection

Stabilité générale dans les outils, quelques uns en progression notable

Les smartphones et tablettes de mieux en mieux sécurisés



# Bonnes pratiques

Stabilité générale dans les bonnes pratiques, quelques unes en progression notable

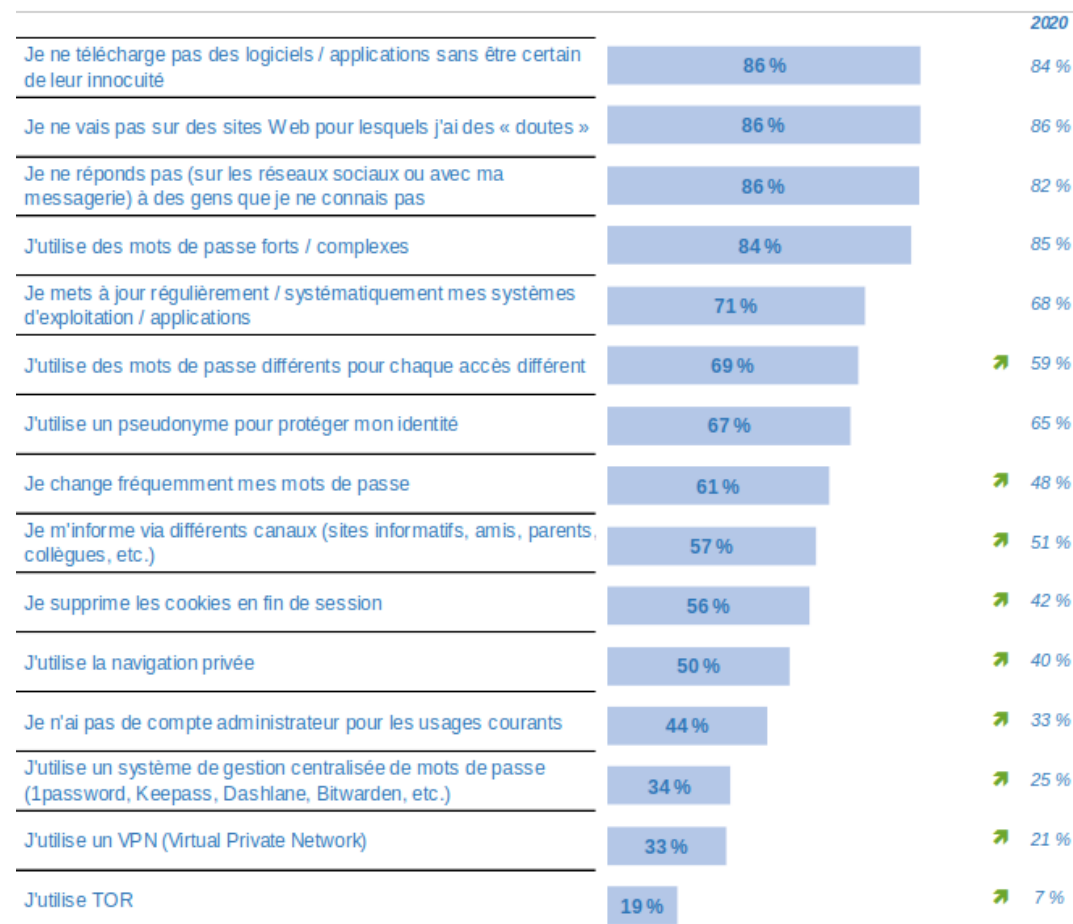
Suppression des cookies (+14 points)

Changement fréquent de mot de passe (+13 points)

Utilisation d'un VPN ou de TOR (+12 points)

Absence de compte administrateur (+11 points)

Quels comportements et bonnes pratiques adoptez-vous pour garantir et améliorer la sécurité de vos usages numériques ?



Comportements de sécurité des internautes



# Droits issus du RGPD

## Sérieuse prise de conscience

Droit à l'information (50 %)

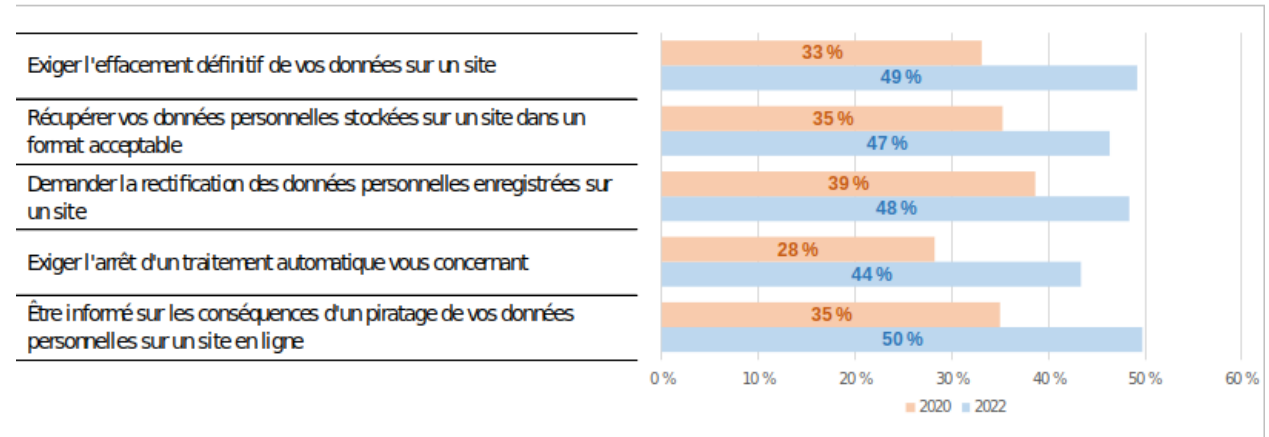
Droit d'accès (47 %)

Droit à l'effacement (49 %)

Droit de rectification (48 %)

En hausse de 12 à 16 points depuis 2020.

Vous sentez-vous suffisamment informé sur l'exercice de vos droits sur internet ?



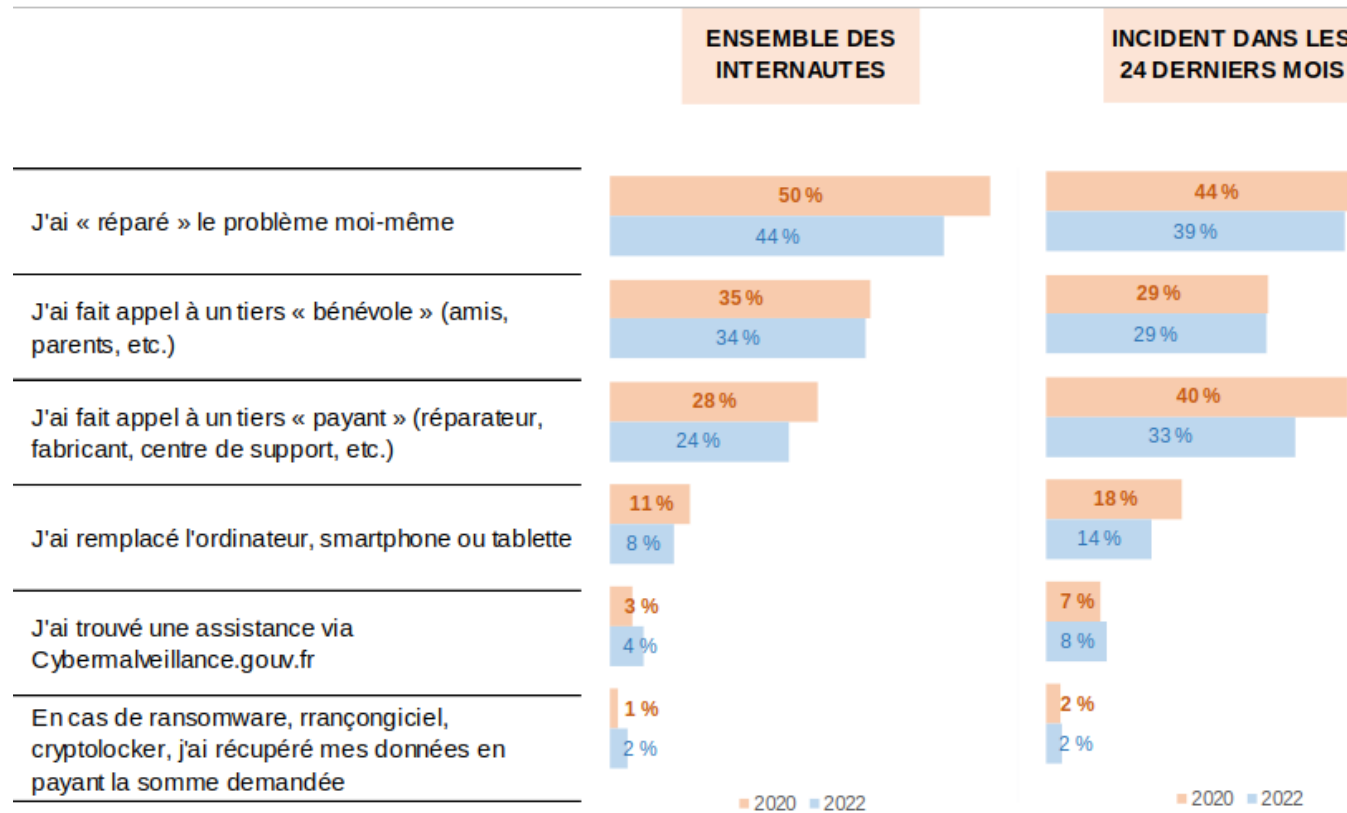
Niveau d'information sur l'exercice des droits sur internet

# Remédiation

## Solutions « maison » privilégiées

Percées notables de l'appel à un tiers payant trouvé une assistance sur [cybermalveillance.gouv.fr](https://cybermalveillance.gouv.fr) payé la rançon

Lorsque vous avez subi un ou des dommages, comment avez-vous fait pour le résoudre ?



Moyens utilisés en cas de dommage

# Sentiment sécurité

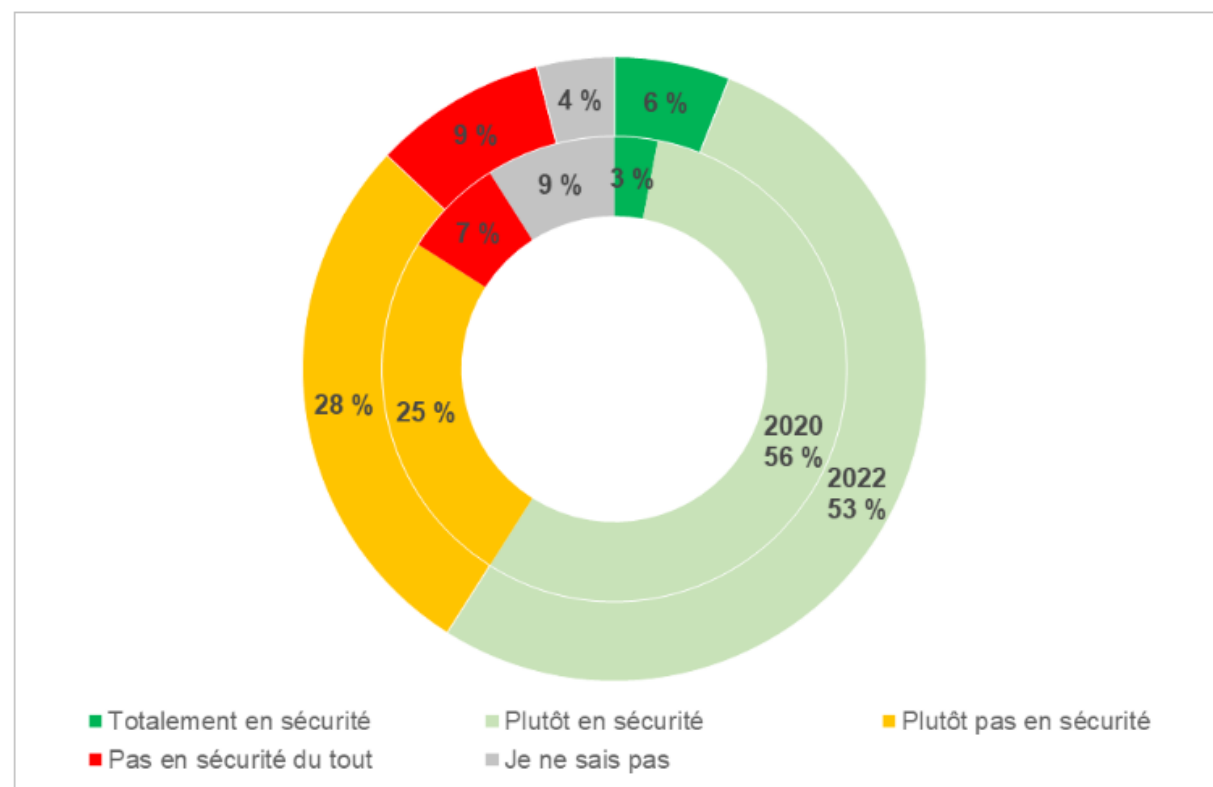
## Peu d'évolution

En 2020, 9 % des internautes n'avaient pas de perception tranchée de leur niveau de sécurité, 4 % en 2022

Bascule vers le sentiment d'insécurité : 37 % en 2022 contre 32 % en 2020

Ceux qui se sentent le + en sécurité sont plutôt mieux équipés, plus utilisateurs d'internet en dehors du domicile, et ont des usages plus nombreux et plus fréquents

Finalement, sur internet, vous sentez-vous :



Sentiment de sécurité sur internet

**Merci !**

**A vos questions**